

# COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO



# 2021



Comunicación sobre el Progreso 2021  
Corporación Montelimar, S.A.

Agosto 2022  
San Rafael del Sur, Managua, Nicaragua



Apoyamos  
al Pacto Mundial

Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Compilación, Redacción y Edición:

Lic. Varinia Esther Herrera Gutiérrez  
*Jefe de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación*

Lic. Jessy Alberto James Figueroa  
*Gestor de Atención a Comunidades*

Ing. Elvis Javier Gómez Monterrey  
*Jefe de Sistemas de Gestión Empresarial*

---

Abdel Mendoza López  
*Diseño y Diagramación*

# Contenido



## INDICE

### Acerca de nuestro Reporte

### Carta del Gerente General

### Adhesión al Pacto Global

### Ingenio Montelimar en cifras: Zafra 2020-2021

### Cogeneración Green Power en cifras: Período 2020-2021

### Nuestros logros 2020-2021

### Perfil de la Organización

¿Quiénes Somos?

Historia

Filosofía Organizacional

Política Integral de Gestión

Estructura Organizativa

Localización de la sede principal de la organización

### Nuestros Productos

Diagrama de operación y producción

Certificaciones

Clientes y mercados servidos

Proveedores

### Nuestra Gente

Declaración de Compromiso con los Derechos Humanos

Política de Recursos Humanos y Prácticas Laborales

Fuerza Laboral

Beneficios

Capacitación y Desarrollo del Recurso Humano

Motivación y Reconocimiento

Higiene y Seguridad en el Trabajo

Sistema Interno de Quejas y Sugerencias

### Relacionamiento con nuestros Grupos de Interés

Estrategia de RSE

Política de RSE

Proyectos de Impacto Social y Desarrollo Comunitario

Cultura de Acercamiento

Gestión de Quejas y Sugerencias Externas

### Medio Ambiente

Energía

Agua

Emisiones

Manejo Integral de Desechos

Cosecha Mecanizada

Manejo Agronómico del cultivo de caña de azúcar

Conservación de suelo y agua

Aplicación de Productos Protectores de Cultivo y Manejo

Integrado de Plagas

Conservación de la Biodiversidad

Programa Forestal

### Anticorrupción

### Nuestros Desafíos 2021-2022

# Acerca de Nuestro Reporte



## ACERCA DE NUESTRO REPORTE

El objetivo de este reporte anual es compartir de forma transparente la gestión tanto de Corporación Montelimar como de Cogeneración Green Power en cuanto a los principales temas económicos, sociales, ambientales y de derechos humanos de sus respectivas operaciones, y en cumplimiento a los diez principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En este documento público se ponen a disposición los principales datos sobre resultados operativos y productivos, proyectos e iniciativas relevantes en beneficio de nuestros diferentes públicos de interés.

La confianza de nuestra Junta Directiva, el gran talento de nuestro equipo, el apoyo de nuestras comunidades de influencia y demás públicos de interés, así como el esfuerzo y compromiso de todos han permitido alcanzar mantenimientos estratégicos, liderazgo en seguridad, reconocimiento social y ambiental, bajo la premisa de una mejora continua que nos permite ser los más eficientes cumpliendo y sobrepasando las metas, logros que se ven reflejados en este reporte.

El alcance de este reporte abarca las operaciones de Ingenio Montelimar y Cogeneración Green Power, cuyos resultados promueven una nueva manera de hacer negocios de

forma sostenible, aportando valor a sus diferentes grupos de interés.

Por séptimo año consecutivo, estamos publicando el reporte de la Comunicación sobre el Progreso con la información correspondiente al período comprendido del 01 de julio 2020 al 30 de junio 2021.

El documento fue elaborado desde el Departamento de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación en coordinación con el Departamento de Gestión Empresarial y con el apoyo de las diversas áreas de la empresa, siendo aprobado por la Gerencia General. Es importante destacar que este reporte no cuenta con una validación externa.

El reporte está disponible en la página web de la organización [www.montelimar.com.ni](http://www.montelimar.com.ni) y en la página web de Pacto Global [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org).

Para aclaraciones, comentarios o sugerencias sobre este reporte, puede escribirnos a: [vherrera@montelimar.com.ni](mailto:vherrera@montelimar.com.ni).

# Carta del Gerente General



## CARTA DEL GERENTE GENERAL

La capacidad para reinventarnos sigue siendo, sin lugar a dudas, la fuerza que nos lleva a consolidar y alcanzar con éxito nuestras metas en cada ciclo productivo. La zafra y el período de cogeneración 2020-2021 no han sido la excepción.



Conociendo las diferentes problemáticas que afectan a nuestro país y eventualmente a nuestra operación, hemos sabido reconocer las oportunidades en las crisis, trabajando con el apoyo de nuestros accionistas, mano a mano con nuestros colaboradores y las comunidades en nuestras zonas de influencia, siendo todos aliados estratégicos para alcanzar la estabilidad requerida para nuestra producción agroindustrial de azúcar, melaza y energía renovable.

Durante este período que estamos reportando logramos nuevamente completar una zafra exitosa

de 131 días con un rendimiento industrial físico récord de 111.87 kg az / tm que nos colocó como el ingenio líder en Nicaragua y el segundo mejor, a nivel de Centroamérica; asimismo culminamos el período de cogeneración después de 277 días de arduo trabajo, logrando por 6to año consecutivo romper el récord de venta de energía con 194.292 Gwh, lo que nos consolida como la empresa líder en el país, en venta de energía a partir de biomasa. Todos estos logros los alcanzamos a pesar de condiciones climáticas difíciles y de continuar con la crisis sanitaria generada por el COVID19.

Con mucho orgullo también, quiero destacar nuestro compromiso con la higiene, salud y seguridad, lo que nos permite brindar ambientes de trabajo seguros y saludables para nuestros trabajadores. Como parte de ese compromiso, continuamente implementamos diversas iniciativas que apuntan a promover y fortalecer permanentemente una cultura de excelencia en seguridad.

En este sentido, para el período reportado quiero enfatizar dos grandes triunfos obtenidos en materia de higiene, salud y seguridad: extendimos nuestro Programa de Hidratación y Descanso a todas las labores agrícolas, que hasta el ciclo 2019-2020 estaba implementado solamente para los cortadores de caña y, logramos que los accidentes de trabajo disminuyeran en un 63% y por ende, los días de incapacidad se redujeran en un 72%, ambos datos respecto al período 2019-2020.



Además, implementamos la entrega de una merienda a los cortadores de caña con el objetivo de complementar su alimentación diaria y disminuir el impacto del esfuerzo físico realizado durante la labor.

En la misma línea, desde el liderazgo del departamento de Responsabilidad Social Empresarial y Comunicación permanecemos comprometidos con nuestra Estrategia de RSE que impacta directamente en la calidad de vida de nuestras partes interesadas, permitiendo oportunidades de crecimiento y desarrollo tanto para nuestros trabajadores, extrabajadores y comunidades de influencia e, impactando positivamente en el medio ambiente.

Desde el pilar de **comunidades sostenibles** readecuamos el Protocolo de Bioseguridad para prevenir el COVID19 de acuerdo al comportamiento de la pandemia en el país y mantenemos vigente la campaña “El compromiso es de todos”, la cual está acompañada de jornadas masivas de vacunación, materiales impresos y audiovisuales, así como entrega de kits de higiene personal (mascarillas, caretas, jabón líquido, alcohol en gel) y la coordinación de un equipo de médicos para el seguimiento diario de casos sospechosos y/o en cuarentena, lo cual nos asegura la protección de todos nuestros colaboradores y comunidades, logrando superar el COVID19 sin mayores complicaciones.

Asimismo, en el contexto de la afectación económica causada por el COVID19 la empresa firmó un convenio de colaboración con la Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura (ANDECU) con el objetivo de gestionar

y complementar la entrega de paquetes alimenticios para ex trabajadores de la compañía organizados en una asociación y que están ubicados geográficamente en diferentes comunidades de San Rafael del Sur y Villa El Carmen, logrando, logrando beneficiar a 133 familias en condiciones vulnerables.

Por otro lado, dimos continuidad a las actividades de fortalecimiento comunitario, se retomaron algunas asambleas comunitarias, se entregaron pollos navideños y por primera vez se organizó una entrega masiva de juguetes a niños y niñas beneficiando a más de 1,000 familias en 10 comunidades del Municipio de San Rafael del Sur y el Municipio de Villa El Carmen.

Como parte del pilar de **desarrollo y oportunidades**, hemos continuado trabajando en el proyecto piloto de Emprendimientos Comunitarios, en coordinación con la Asociación Montelimar Bendición de Dios (AMBED) que agrupa numerosos trabajadores y extrabajadores de la empresa, con el fin de apoyar nuevos negocios y oportunidades sostenibles. Durante el período reportado trabajamos en la fase de capacitación y generación de los documentos necesarios para poner en marcha el proyecto que va a beneficiar a aproximadamente 30 familias en comunidades de nuestra zona de influencia, al brindarles brindándoles la oportunidad de obtener un financiamiento para sus proyectos de emprendimiento.

Adicionalmente, seguimos dando acompañamiento a la Cooperativa Textil de Servicios Múltiples Manantial de Agua

Viva R.L. (COSEMUNAV, R.L.) y a sus 171 socios provenientes de diferentes comunidades rurales vecinas a la empresa, cuyo negocio principal es un Taller Textil que funciona desde 2018 logrando fortalecerse y especializarse en uniformes industriales y algunos artículos promocionales, generando alrededor de 14 empleos directos y logrando impactar en más de 1,000 comunitarios, incluyendo extrabajadores de la empresa.

En este período, la empresa también brindó acompañamiento al proceso de organización, fortalecimiento y constitución de la Cooperativa de Consumo y Servicios Múltiples de Trabajadores de Corporación Montelimar, R.L. (COCOSMUTRAM, R.L.), al contratar una firma de abogados que ayudara a formalizar la asociación para que tuvieran una personería jurídica. Como parte de su apoyo, la empresa firmó un Convenio de Colaboración con COCOSMUTRAM, R.L. para apoyar su crecimiento administrativo, organizativo y operativo, lo cual les permitirá mayor competitividad en el desarrollo de sus operaciones para beneficiar a sus socios.

Por último, pero no menos importante, quiero mencionar nuestro pilar de **medio ambiente**, a través del cual reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental, mantenemos nuestro Programa Anual de Reforestación y el fortalecimiento del bosque de la Reserva Natura, nuestro bosque privado de 434 hectáreas donde a través de dos lagos artificiales logramos cosechar 3.6 millones de metros cúbicos de agua para mantener el nivel ecológico de las especies; consolidándonos como pioneros

en temas de conservación y biodiversidad a través de un modelo ambiental único que queremos que otras empresas emulen.

Todos estos esfuerzos sumados al compromiso con la mejora continua nos han permitido también mantener nuestras certificaciones ISO 9001:2015 y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), así como cumplir con las normativas nacionales requeridas por la agroindustria azucarera.

Así pues, continuamos generando empleos, dinamizando la economía nacional, contribuyendo al desarrollo comunitario, siendo polo de desarrollo y manteniéndonos como referente de buenas prácticas en la agroindustria azucarera de nuestro país.

Mediante esta séptima edición de la Comunicación sobre el Progreso 2021 evidenciamos una vez más nuestro compromiso de invertir en el agro para sembrar el futuro, reportando nuestras principales actividades y nuestros logros más significativos en materia económica, social y ambiental, durante el ciclo 2020-2021; y continuamos descubriendo nuevas oportunidades para demostrar que estamos en constante desarrollo y crecimiento para alcanzar la excelencia.

Cordialmente,



Oscar Danilo Montealegre Reinoso  
Gerente General

# Adhesión al Pacto Global



## ADHESIÓN AL PACTO GLOBAL

En mayo de 2014 Corporación Montelimar se adhiere oficialmente al Pacto Mundial de Naciones Unidas y acepta un compromiso público de apoyo e implementación de sus 10 principios rectores.

Al iniciar operaciones Cogeneración Green Power en el año 2015, se sumó a este compromiso.



# Ingenio Montelimar en cifras: **Zafra 2020-2021**



INGENIO MONTELMAR EN CIFRAS:  
ZAFRA 2020-2021

**5,274.26 ha**

Total área cosechada

**488,178.08 tm**

Total caña molida

**92.6 tm/ha**

Total rendimiento agrícola

**53,892.39 tm**

Producción de azúcar sulfitada

**721.88 tm**

Producción de azúcar cruda

**416.90 tm/día**

Producción azúcar diaria promedio

**116.16 Kg az/tm**

Rendimiento industrial (Base 96 Pol)

**23.44 kwh/tm**

de caña molida  
Energía consumida fábrica

**20,063.41 tm**

Melaza Producida

**131 días**

Duración Zafra

**111.87 kg az/tm**

RENDIMIENTO  
INDUSTRIAL FÍSICO

# Cogeneración Green Power en cifras: Período 2020-2021



COGENERACIÓN GREEN POWER EN CIFRAS:  
PERÍODO 2020-2021



**228,636.96 Mwh**  
GENERACIÓN DE ENERGÍA



**1.84 %**  
TIEMPO PERDIDO



**468.35 Kw generado/**  
**tm caña entrante**



**4,258.15 Kcal/Kwh**  
EFICIENCIA DE GENERACIÓN



**194,291.70 Mwh**  
VENTA A DS-DN



**651.87 kw generado/**  
**tm biomasa**



**277 días**  
DURACIÓN COGENERACIÓN



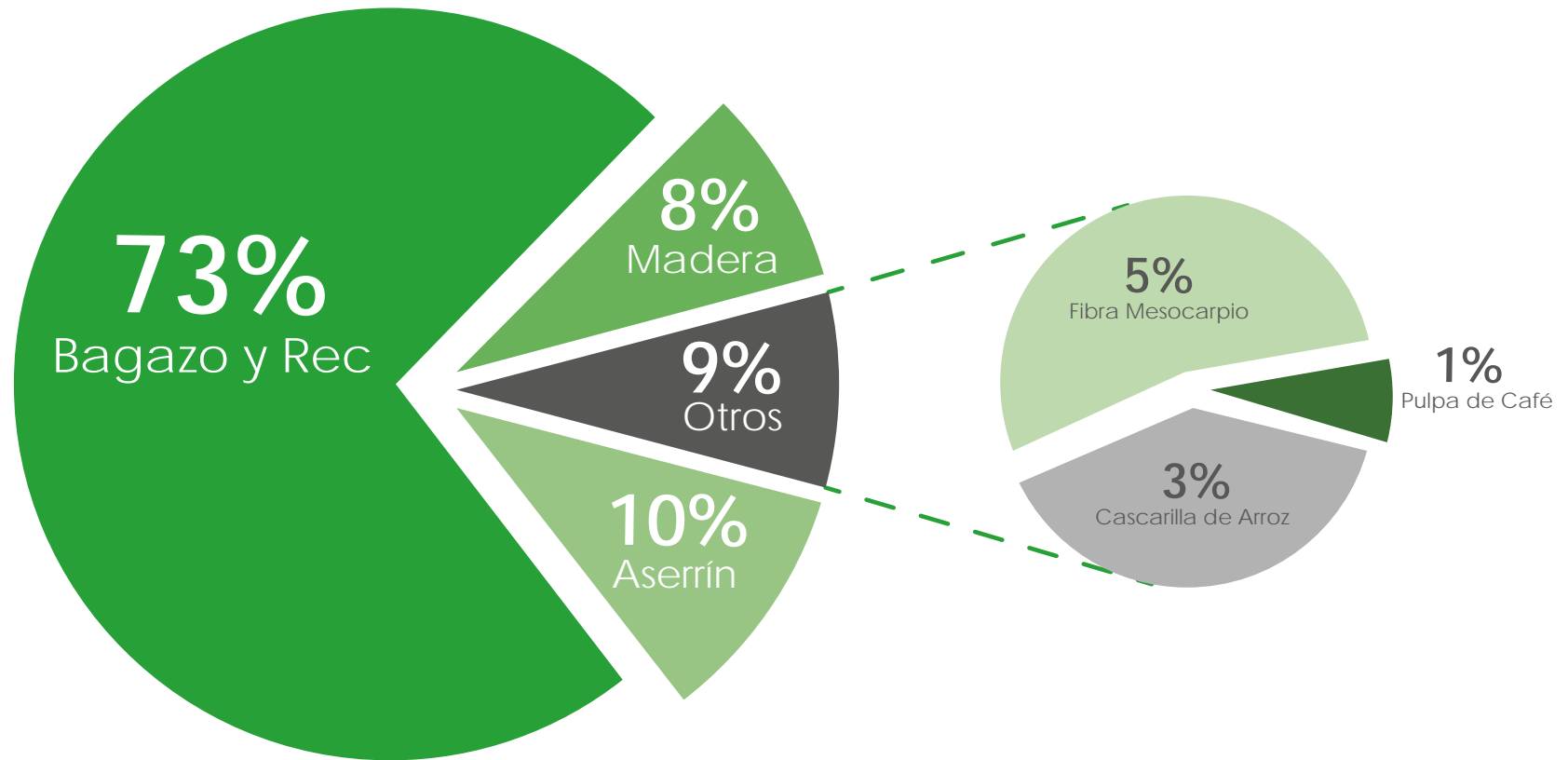
**2,421.96 Kcal/Kg**  
EFICIENCIA DE CALDERA



**71.36 %**  
EFICIENCIA DE CALDERA



Proporción de la mezcla de bagazo, en porcentaje



# Nuestros logros 2020 - 2021



## NUESTROS LOGROS 2020 - 2021

Este es un resumen de los principales resultados y logros obtenidos en el **período 2020-2021**:

- Se continuó implementando el Protocolo Corporativo de Bioseguridad como parte de la Estrategia de Prevención de COVID19, logrando que a la fecha de este reporte no hayan afectaciones en colaboradores que lamentar.
- El 95% de la caña es cosechada de forma mecanizada.
- Se obtuvo un excelente rendimiento industrial 111.87 Kg Az / t, siendo el ingenio líder en Nicaragua y el segundo mejor, a nivel de Centroamérica.
- En Cogeneración Green Power se alcanzó el récord de venta de energía de 194,291.70 Gwh por 6to año consecutivo, consolidándose como la planta de biomasa más eficiente del país.
- Se mantuvo la certificación del Sistema de Gestión bajo la norma internacional ISO 9001:2015: calidad.
- Se mantuvo la certificación nacional de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) otorgada por el Instituto de Protección y Sanidad Agroalimentaria (IPSA).
- Los accidentes de trabajo disminuyeron en un 63% y por ende, los días de incapacidad se redujeron en un 72%, ambos datos respecto al período 2019-2020.
- Se extendió el Programa de Hidratación y Descanso a todas las labores agrícolas, que hasta el ciclo 2019-2020 estaba implementado solamente para los cortadores de caña.
- Se implementó la entrega de una merienda a los cortadores de caña.
- El 59% de las compras de la empresa se realizaron a nivel nacional, apoyando así el comercio local del país.
- Se implementó el ERP Montelimar, iniciando con el módulo de cuentas por pagar y bancos.

# Perfil de la **Organización**



## ¿QUIÉNES SOMOS?

Corporación Montelimar, S.A., antes denominada Consorcio Naviero Nicaragüense, S.A. (NAVINIC), es una empresa de capital privado centroamericano, que pertenece a la agroindustria nicaragüense.

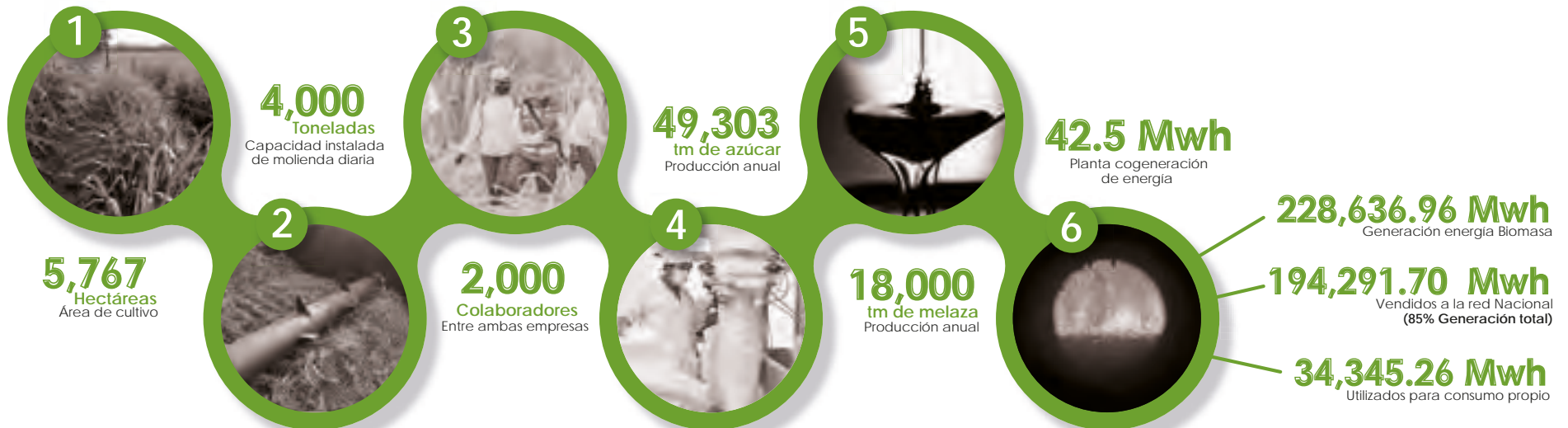
A la fecha, tiene 22 años operando bajo la administración actual y se dedica al procesamiento responsable de caña de azúcar para la producción de azúcar y mieles.

Cogeneración Green Power, S.A. nace en 2012, con el objetivo de apoyar el cambio de matriz energética en Nicaragua y aportar junto al ingenio al desarrollo sostenible. En 2014, Cogeneración Green Power obtiene su licencia

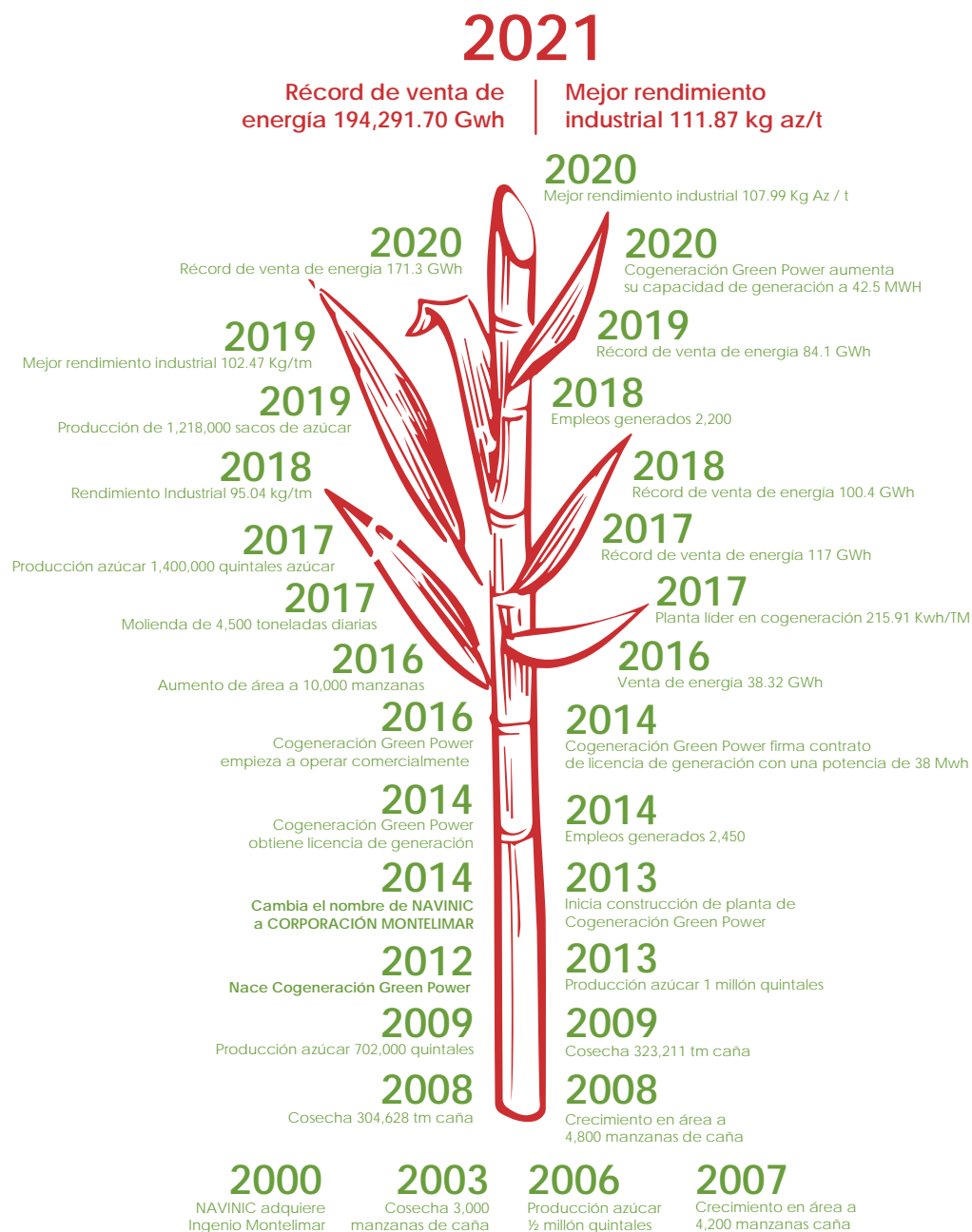
de generación de energía, en 2015 firma contrato de licencia de generación con una potencia de 38 MWH con el Ministerio de Energía y Minas (MEM) para finalmente en 2016 empezar a operar comercialmente para la venta de energía a partir de diversas biomazas, siendo el bagazo de caña de azúcar su principal materia prima.

Actualmente, Cogeneración Green Power es la empresa líder en el país, en venta de energía a partir de biomasa.

Corporación Montelimar está conformada por Ingenio Montelimar y Cogeneración Green Power que juntos representan:



HISTORIA



## FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

### MISIÓN

Aportar al desarrollo de Nicaragua mediante la producción y comercialización eficiente, responsable y sostenible de azúcar, melaza y energía.



### VISIÓN

Posicionarnos para el 2025 como un grupo líder en la agroindustria, en innovación, desarrollo humano, seguridad y calidad, generando prosperidad económica, ambiental y social.



## VALORES



**Integridad y responsabilidad:**  
Hacer lo correcto y de la forma correcta



**Compromiso con la calidad y la seguridad:**  
Hacer las cosas bien y evitando riesgos.



**Eficiencia y Eficacia:**  
Lograr la excelencia.



**Liderazgo:**  
Influir con entusiasmo en los demás para alcanzar los objetivos.



**Innovación:**  
Estar en constante desarrollo.



**Orgullo y pasión por lo que hacemos:**  
Hacer las cosas con entusiasmo, energía y sentido de pertenencia por la empresa.

POLÍTICA INTEGRAL DE GESTIÓN

Estamos comprometidos con la producción y la comercialización de azúcar, melaza y energía limpia:

Cumpliendo con los requisitos legales de calidad y expectativas de nuestras partes interesadas



Optimizando nuestros procesos, mediante la eficacia y eficiencia, con enfoque en innovación y mejora continua



Preservando el medio ambiente

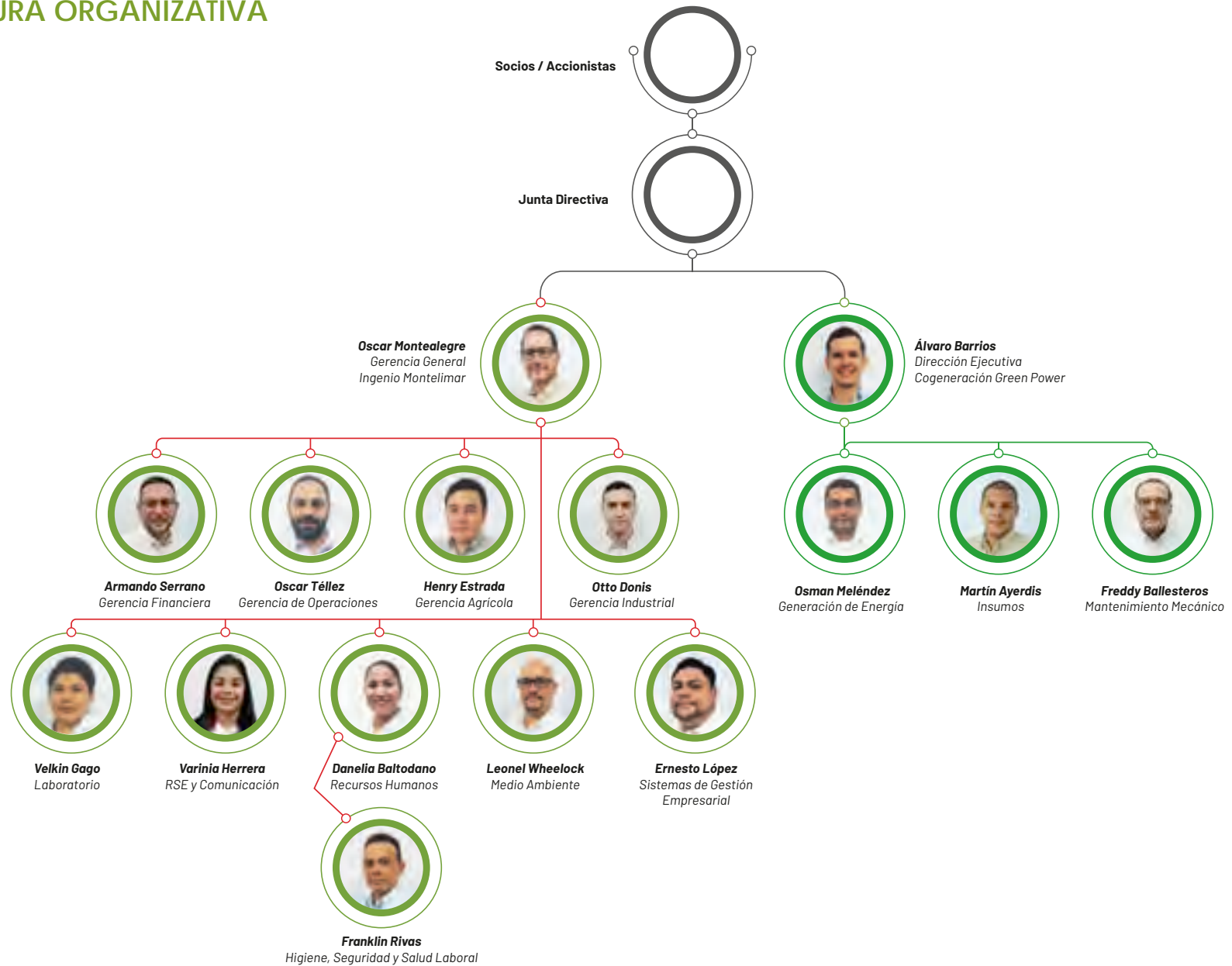


Fomentando la higiene, salud, seguridad ocupacional y competencias de nuestras partes interesadas





## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



## LOCALIZACIÓN DE LA SEDE PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN



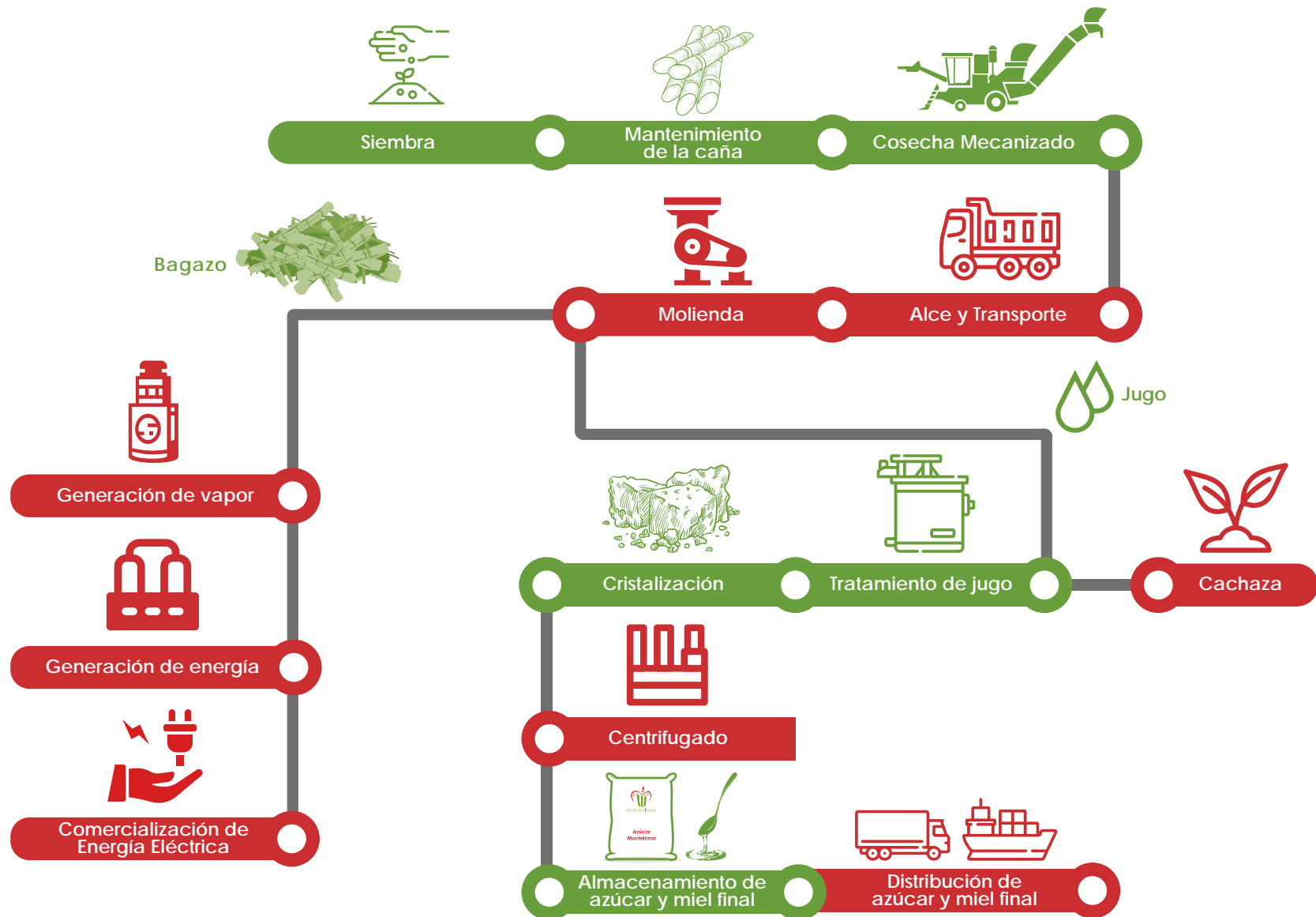
El ingenio se encuentra ubicado en el Kilómetro 62.5 de la carretera Managua hacia Masachapa, en San Rafael del Sur, Nicaragua.

Realiza sus operaciones en el pacífico de Nicaragua, en el municipio de San Rafael del Sur, departamento de Managua, sin embargo tienen presencia de campos de cultivos en 9 municipios o zonas de influencia: Villa El Carmen y San Rafael del Sur en el departamento de Managua; Diriamba y Jinotepe en el departamento de Carazo; León, Nagarote y La Paz Centro en el departamento de León; Buenos Aires y Potosí en el departamento de Rivas.

# Nuestros Productos



DIAGRAMA DE OPERACIÓN Y PRODUCCIÓN



## CERTIFICACIONES

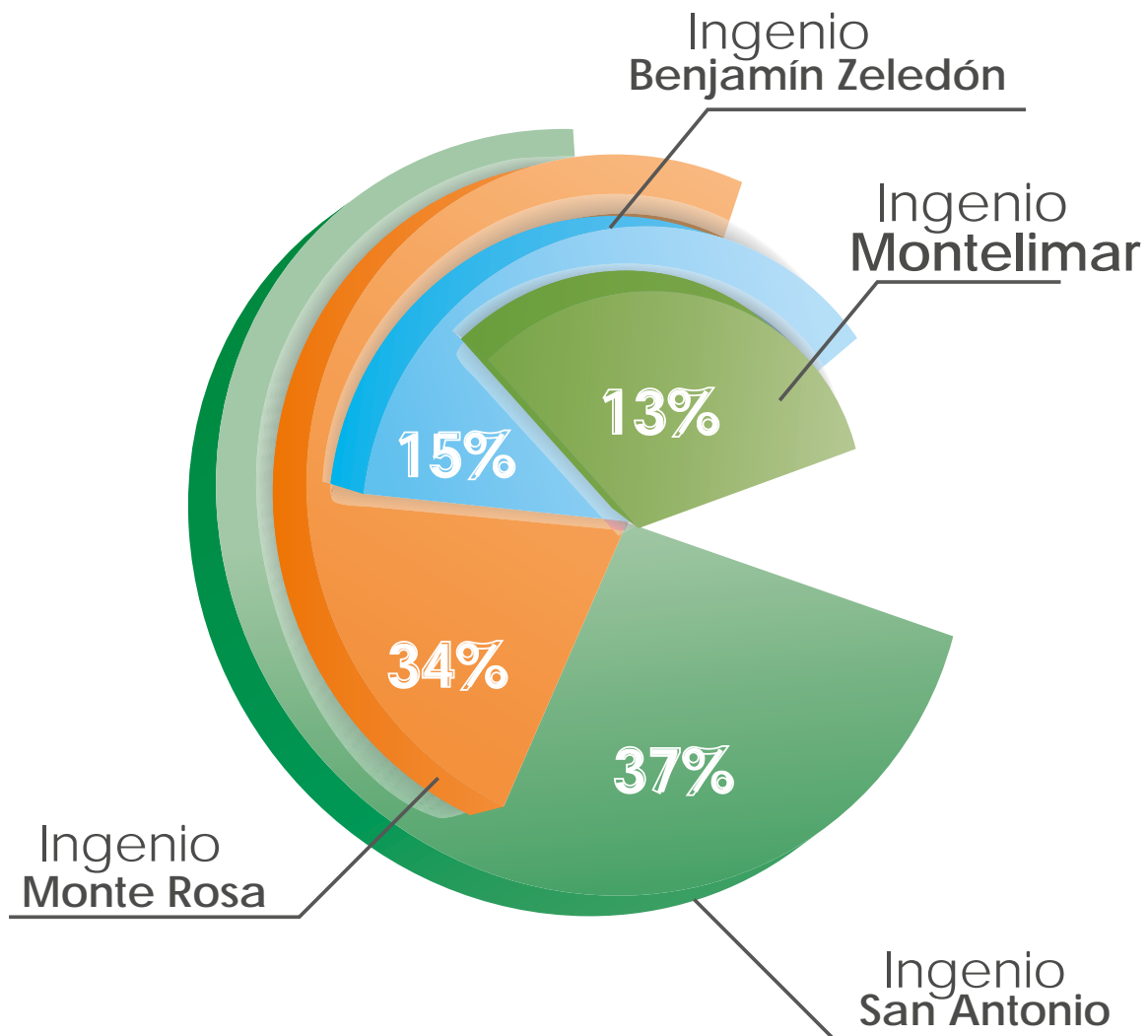
**ISO 9001:2015, SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD**, una decisión estratégica para la organización que le ayuda a mejorar su desempeño global y proporciona una base sólida para las iniciativas de desarrollo sostenible.

**BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS (BPA)**, que establece el primero de los requisitos básicos para la implementación de los sistemas que aseguran la inocuidad de la caña de azúcar en campo, lo cual, sirve de control de cadena de suministros para la fabricación de azúcar de consumo humano.



### CLIENTES Y MERCADOS SERVIDOS

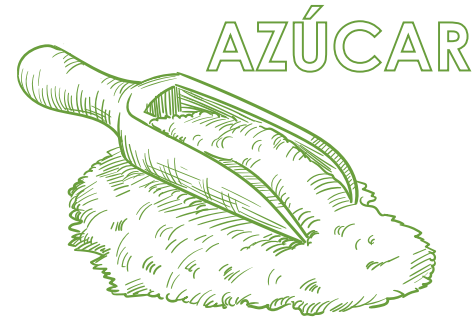
Participación en el Mercado Nacional: azúcar



Distribución por Tipo de Mercados: Producción Total Montelimar



MELAZA



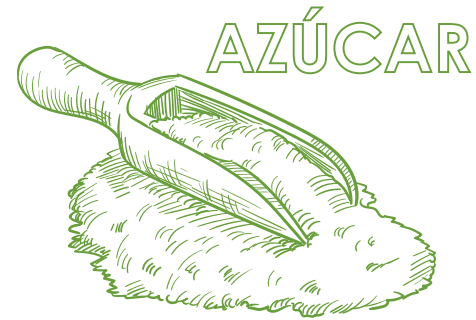
AZÚCAR



Clientes Nacionales: Producción Total Montelimar



MELAZA



AZÚCAR

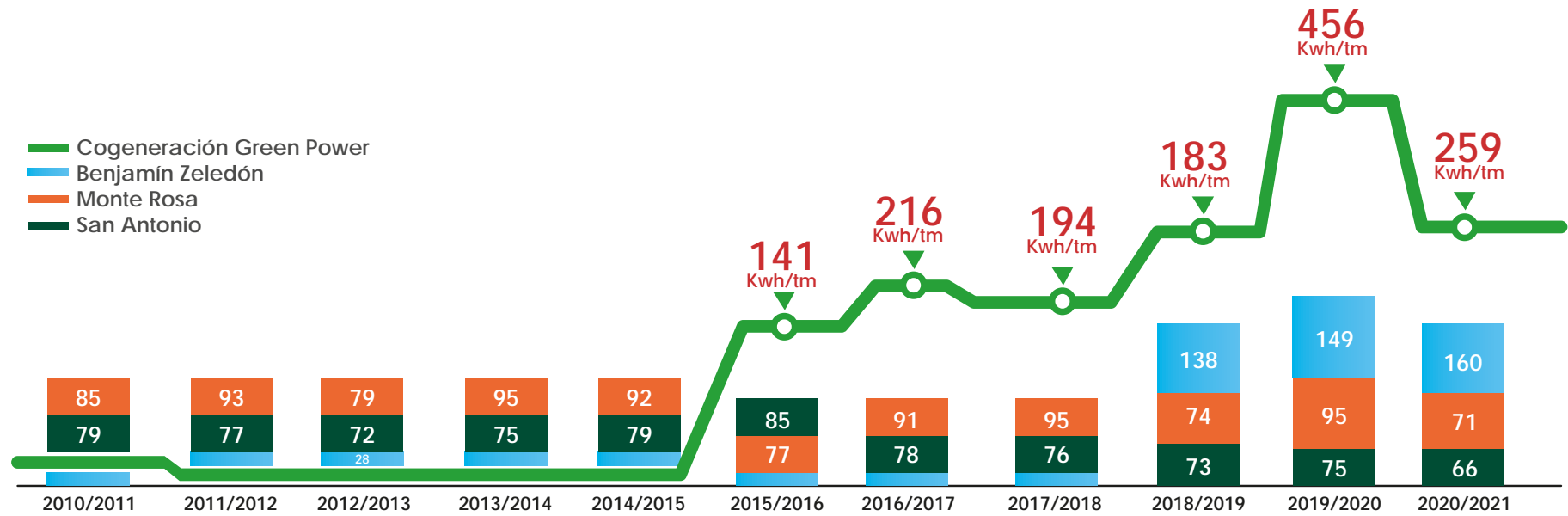


Países donde se comercializan los productos

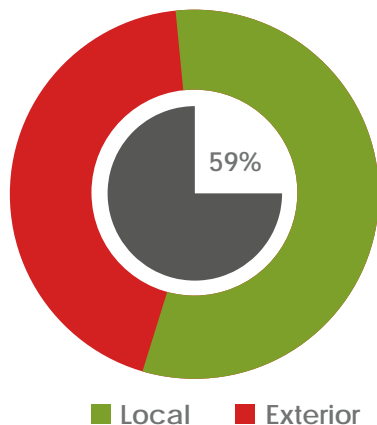




Energía producida por tm de caña entrante



## PROVEEDORES DE MATERIALES Y SERVICIOS



**59% de las compras se realizan a nivel nacional, apoyando así el comercio local del país.**

La relación con los proveedores se maneja desde el Departamento de Compras en coordinación con otras áreas de la empresa que requieren de materiales y servicios.

Como parte del compromiso con la mejora continua y alineados a los valores corporativos de innovación, eficiencia y eficacia, constantemente se están implementando cambios y proyectos que permitan alcanzar la excelencia, buscando siempre los mejores productos al mejor precio y en el momento oportuno.

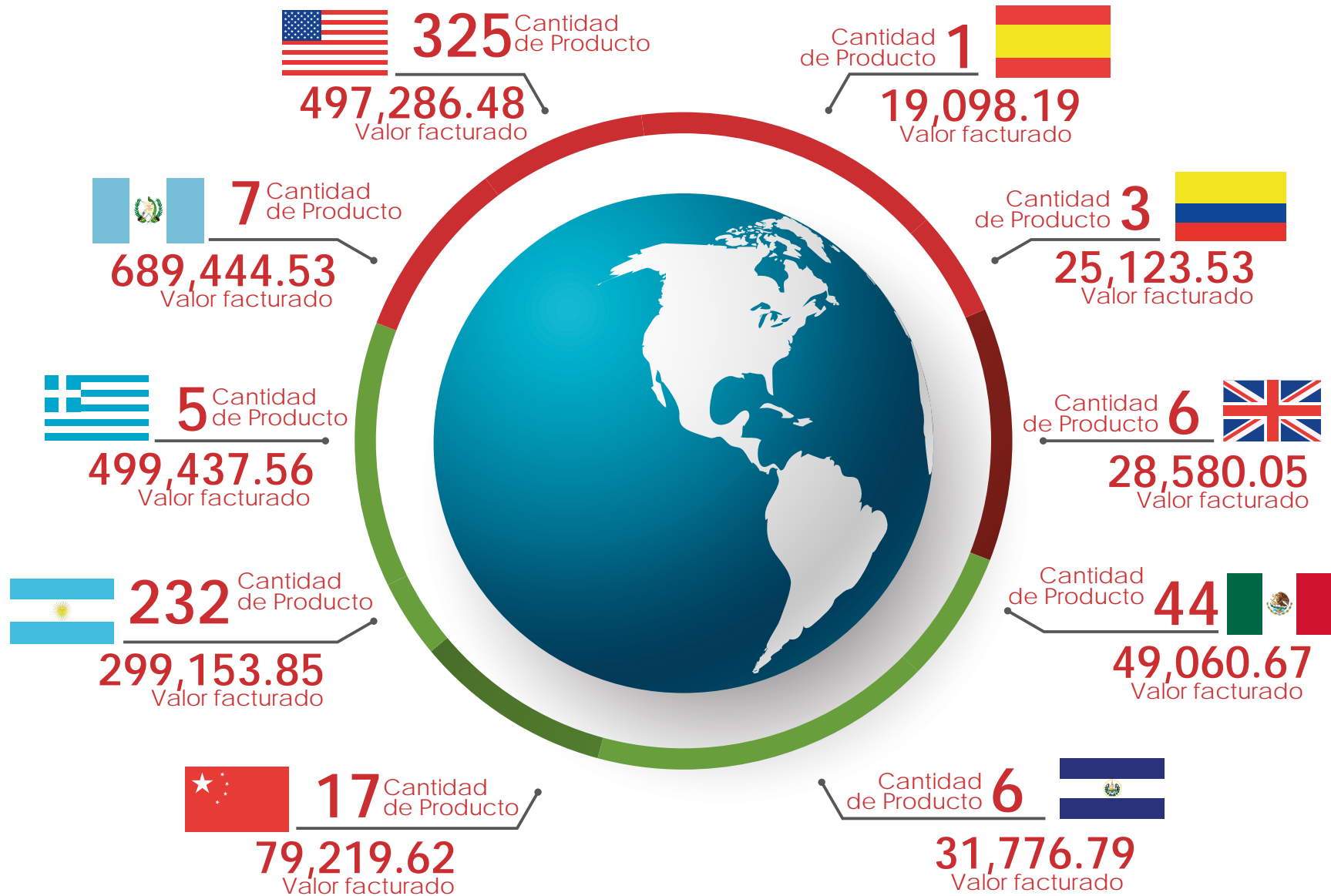
Es así que, a partir del mes de junio 2020, se han puesto en marcha proyectos que han tenido un impacto positivo en la relación con los proveedores, avanzando orden, satisfacción, optimización de tiempo y relaciones comerciales más eficientes y duraderas:

**Programación de Entrega de Pedidos bajo Órdenes de Compra:** Se creó una aplicación que genera un enlace que es enviado junto con la Orden de Compra y que, permite atender con rapidez a los proveedores en los procesos de entrega y optimizar el tiempo de sus rutas, así como agilizar los ingresos de pedidos al inventario, y por tanto tener disponibles los insumos para su utilización oportuna a lo interno. Este proyecto y sus logros han sido un trabajo en equipo entre el Departamento de Compras y el Departamento de Almacén.

**Actualización de Base de Datos de Proveedores de Bienes y Servicios:** Se realizó con el fin de mejorar la calidad de la información de los proveedores para tenerlos mejor identificados, facilitar el envío automático de los comprobantes de pagos y de recepción de materiales y garantizar la fluidez en la información de pagos y facturas registradas. Este proyecto ha mejorado la relación comercial con los proveedores al brindarles la información de sus facturas en tiempo y forma y, pagarles sin atraso. La iniciativa y su éxito son fruto de la coordinación entre el Departamento de Compras y el Departamento de Tesorería.

Anualmente se realiza una Auditoría de Proveedores, con el fin de garantizar el cumplimiento de requisitos y sus respectivos soportes de proveedores en el sistema.

DATOS MÁS IMPORTANTES DE LA  
GESTIÓN DE COMPRAS 2020-2021:



## Resultados Compras Totales 2020-2021

En el período 2020-2021 la compra de bienes e insumos totalizó un valor en dólares de 13,274,715.58 millones, lo que significó un aumento del 45% sobre las realizadas en el período 2019-2020.

Adicionalmente, hemos alcanzado acuerdos con ciertos proveedores que garantizan un valor agregado como parte de la compra de bienes o servicios, tales como: capacitaciones, visitas a las áreas de mantenimiento, instalación de accesorios en áreas de talleres, instalación de equipos y recarga de insumos.



Equipos,  
Repuestos,  
Insumos  
y Bienes

### Compra 2020 - 2021

**U\$ 7,862,379.92**

Local

59%

**U\$ 5,412,335.65**

Exterior

41%

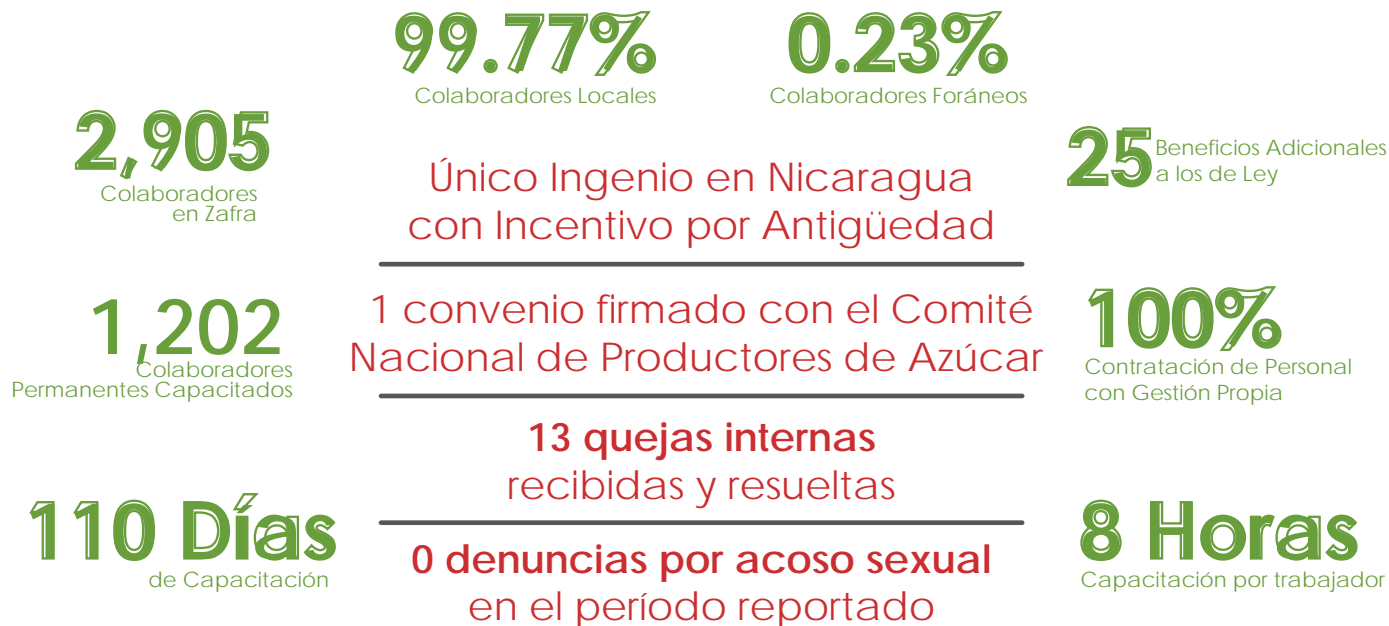
**U\$ 13,274,715.58**

Total Compras Bienes

100%

# Nuestra Gente





## DECLARACIÓN DE COMPROMISO CON LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestro recurso más importante en la organización es nuestra gente, por eso trabajamos en función de garantizar sus derechos y proporcionales beneficios enfocados en su salud, bienestar y seguridad a fin de impactar positivamente en su calidad de vida.

Así lo demostramos con nuestra **Declaración de Compromiso con los Derechos Humanos** que, a su vez cumple con la Declaración Universal de Derechos Humanos, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, sus dos Protocolos Facultativos: el Pacto Internacional de los

Derechos Económicos, Sociales y Culturales, y la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Esta declaración es complementada con la **Política de Recursos Humanos y el Reglamento Interno de Trabajo**, a través de los cuales establecemos las bases para el tratamiento equitativo y justo a todos los colaboradores.

## POLÍTICA DE RECURSOS HUMANOS Y PRÁCTICAS LABORALES

La Política de Recursos Humanos describe el contenido estratégico para la gestión eficaz de nuestro recurso humano y está sustentada en los principios de responsabilidad, igualdad, trato justo y no discriminación, gestión participativa, accesibilidad, eficiencia y eficacia.

Esta Política, además, está ajustada a la legislación nacional, convenios internacionales suscritos por Nicaragua y convenciones colectivas suscritas con los trabajadores. Por ello, estamos comprometidos a realizar nuestra gestión basada en:



Promover el respeto mutuo, trato justo, la no discriminación y la igualdad de oportunidades de los trabajadores bajo iguales condiciones.



Respetar los principios y convenciones nacionales e internacionales relativos a los derechos de los colaboradores, promoviendo la libre afiliación y organización de los trabajadores.



Desarrollar mecanismos de comunicación eficaces con los colaboradores que permitan su participación, quejas y sugerencias en el desarrollo de las actividades de la empresa.



Promover y participar en actividades para la erradicación del trabajo infantil y trabajo forzoso.



Establecer un sistema de remuneración basado en el precepto "A igual responsabilidad, remuneración equivalente".



Promover un equilibrio entre la vida profesional y la vida privada de nuestros colaboradores.



Promover condiciones de trabajo seguras y saludables, y fomentar la salud de los trabajadores.

## Eliminación de trabajo forzoso y trabajo infantil

Dentro de la Política de Recursos Humanos se establece el compromiso de la compañía a tomar iniciativas y acciones que le permitan prevenir, prohibir y eliminar el trabajo infantil y trabajo forzoso en todas sus actividades.

Asimismo, se compromete a coadyuvar a las iniciativas gubernamentales en la toma de conciencia de la población sobre las consecuencias del trabajo infantil, mediante



campañas de sensibilización y fortalecimiento de capacidades en los centros educativos de las comunidades de influencia.

A la fecha, la práctica de trabajo infantil están erradicada por completo, gracias a la supervisión exhaustiva del Departamento Recursos Humanos en coordinación con el Departamento de Higiene y Seguridad, así como el compromiso de los jefes de área.

## FUERZA LABORAL

Cumplimos con todos los requerimientos laborales establecidos por la legislación nacional y convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), así como con una serie de lineamientos internos definidos por la compañía.

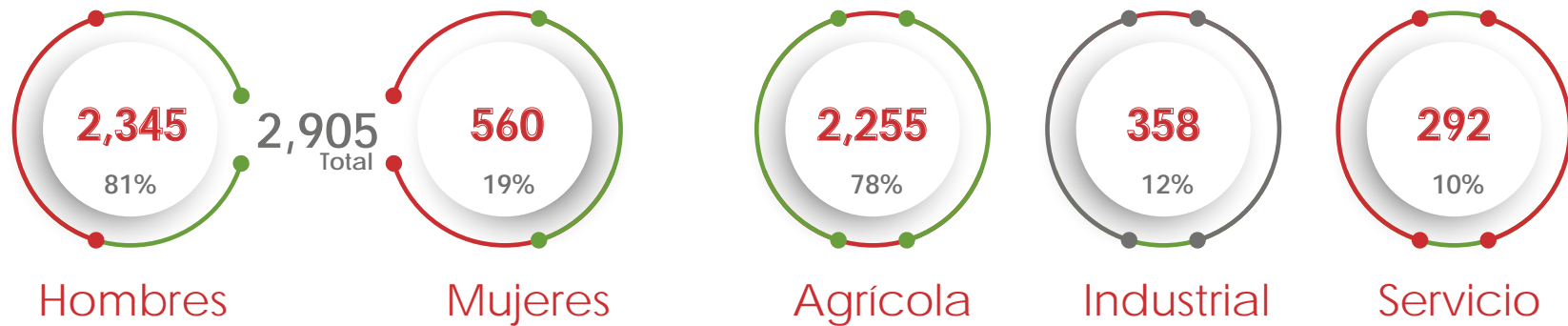
La Política de Recursos Humanos es un instrumento importante de la compañía, que establece la estrategia para gestionar todo el ciclo de vida de los colaboradores, desde su reclutamiento hasta su retención y crecimiento dentro de la organización, además de procurar un tratamiento equitativo y justo para todos los colaboradores.

En promedio, generamos **1,370 empleos directos** en prezafra y para la zafra, la fuerza laboral se incrementa hasta un promedio de **2,905 empleos directos y 4,270 empleos indirectos**.

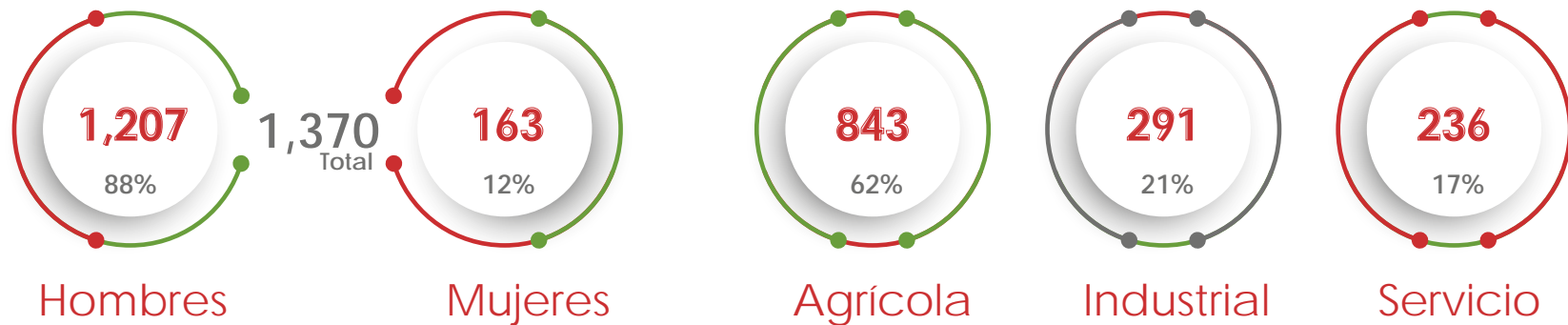




Colaboradores en zafra



Colaboradores en prezafra



## BENEFICIOS

Trabajamos para aportar a una mejor calidad de vida dentro y fuera de la organización, por lo que nos aseguramos de cumplir con todas las prestaciones laborales requeridas por la legislación nicaragüense y algunos beneficios adicionales.

Desde el año 2011, dentro de la empresa existe un Sindicato Independiente de Trabajadores de Corporación Montelimar (SITRACOM) que forma parte de la Confederación de Sindicatos de Centroamérica y desde 2012, es miembro de la Confederación de la Agroindustria Azucarera y sus Derivados (CONFETRAYD).

Se ha alcanzado y firmado con SITRACOM un Convenio Colectivo en el que se establecen una serie de beneficios adicionales para los colaboradores.

Para el período reportado se cumplieron 6 beneficios de ley que aplican a la agroindustria nicaragüense y se otorgaron 25 beneficios adicionales:

### Beneficios de Ley



Alimentación a  
trabajadores  
del campo



Antigüedad  
por años  
de servicio



Equipo de  
Protección Personal



Capacitaciones



Inscripción  
al seguros social



Garantía para  
la mujer embarazada  
y permiso de lactancia

### Beneficios Adicionales



Reconocimiento a la mujer trabajadora



Reconocimiento a la madre trabajadora



Trámite de renovación de licencias



Uniformes



Séguro Médico



Clínica médica y ambulancia



Servicio odontológico



Pago del 100% de subsidio por incapacidad



Subsidio de lentes



Incentivo por productividad



Subsidio de transporte



Depreciación de vehículo



Préstamos a empleados



Acceso a cooperativas



Educación para adultos



Indemnización de antigüedad por años de servicio



Transporte de personal gratuito



Ayuda póstuma al trabajador



Incentivo por antigüedad a trabajadores permanentes



Entrega de canastas navideñas



Convenios con organizaciones y comercios para beneficios de los colaboradores



Fomento al deporte



Subsidio de vivienda



Servicios bancarios en las instalaciones



Entrega de juguetes a hijos de trabajadores

## CAPACITACIÓN Y DESARROLLO DEL RECURSO HUMANO



Comprometidos con la gestión de competencias, desarrollo y crecimiento profesional de los colaboradores, se ejecuta un Plan Anual de Capacitación con diversos temas generales asociados a la operación de la empresa y las competencias según los perfiles de puesto.

### Inducciones

Las capacitaciones inician una vez que los trabajadores son contratados y participan en un proceso de inducción masivo sobre las generalidades de la empresa en cuanto a su filosofía organizacional, su sistema de gestión empresarial, normas certificadas, deberes y derechos, políticas y lineamientos establecidos hasta llegar a las especificaciones de los temas relacionados con el área donde los colaboradores van a trabajar.

Este proceso se realiza en grupos de colaboradores por área de trabajo, lo que permite que una vez abordados los temas generales se les puedan explicar las normas específicas sobre la labor que van a realizar.

### Plan Anual de Capacitaciones

Una vez que el colaborador ya está insertado en su puesto de trabajo, participa en diferentes capacitaciones y entrenamientos contemplados en su perfil de puesto, ya sea para reforzar sus conocimientos o para cerrar algunas brechas detectadas en el proceso de contratación.



Algunos de los temas abordados en el Plan de Capacitación del período reportado fueron:



Team Coaching



Certificación de Operadores de Tractor y Cabezales



Sistema de Bloqueo y Etiquetado



Actualización de Norma ISO 19011:2018



Operación de Tractor John Deere



Conocimiento sobre Cosechadoras John Deere



Operación y Mantenimiento de Camiones Western Star



Primeros Auxilios



Brigada contra Incendios



Brigada de Evacuación



Manejo Seguro de Productos de Protección de Cultivo



Metrología



Funcionamiento Operación de Tractor



Manejo Defensivo y Reglamento de Tránsito



Mecánica General de Cosechadoras



Educación Vial



Mantenimiento Preventivo de Maquinaria Agrícola



Capacitación Sistema de Laboratorio



Funcionamiento Mecánico y Operación de Cosechadoras



Operación de Montacargas

En el período reportado se capacitaron a  
**2,200 colaboradores.**

## MOTIVACIÓN Y RECONOCIMIENTO

Estamos convencidos que cuando reconocemos el esfuerzo de nuestros colaboradores se convierten en una fuerza leal, motivada para conseguir las metas y alcanzar el éxito de la empresa. Por ello, creamos el “Programa Merito a la Productividad” cuyos objetivos son:

- Promover en nuestros colaboradores la excelencia, innovación y mejora continua.
- Reconocer el desempeño asociado a objetivos estratégicos y productividad.

El programa esta dirigido a niveles de jefaturas y personal operativo, quienes de acuerdo a indicadores alcanzados por proceso reciben un incentivo.

Asimismo, se construye un buen clima de trabajo realizando actividades que permiten la integración y el reconocimiento a la labor que realizan los colaboradores:



Acto de inicio de Zafra: bendición, mensajes motivacionales del Gerente General



Día de la Mujer: reconocimiento al trabajo y aporte de las mujeres en la empresa y la sociedad



Día de la Madre: reconocimiento al sacrificio, entereza y multifacética labor de las madres trabajadoras



Día del Padre: reconocimiento a todos los padres de la empresa



Fiesta Infantil Navideña: para hijos de colaboradores



Celebración de fin de Zafra: reconocimiento y agradecimiento a todo el trabajo realizado



Cenas de Navidad y Año Nuevo: colaboradores de Zafra



Adicionalmente, día a día se aplaude el esfuerzo y destacado desempeño de los trabajadores a través de reconocimientos que son comunicados a toda la empresa:



Bienvenida a nuevos ingresos



Publicación de plazas vacantes internas



Promociones internas realizadas



Entrega de certificados



Celebraciones de áreas



Notas de duelo por pérdida de familiares



Felicitaciones por nacimiento de hijos



Felicitaciones por estudios realizados



Felicitaciones por récords alcanzados: productividad, calidad, seguridad



## HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO



Existe un compromiso de promover y fortalecer permanentemente una cultura de salud y seguridad que brinde ambientes de trabajo seguros y saludables.

Como parte de este compromiso, el Equipo de Higiene y Seguridad está conformado por un jefe de área y seis supervisores, todos capacitados para gestionar los temas pertinentes a salud, higiene y seguridad con el objetivo de crear cultura, fortalecer comportamientos seguros, promover compromiso y gestionar los indicadores que permiten identificar riesgos y prevenir accidentes.

### Estrategia de Prevención de COVID19

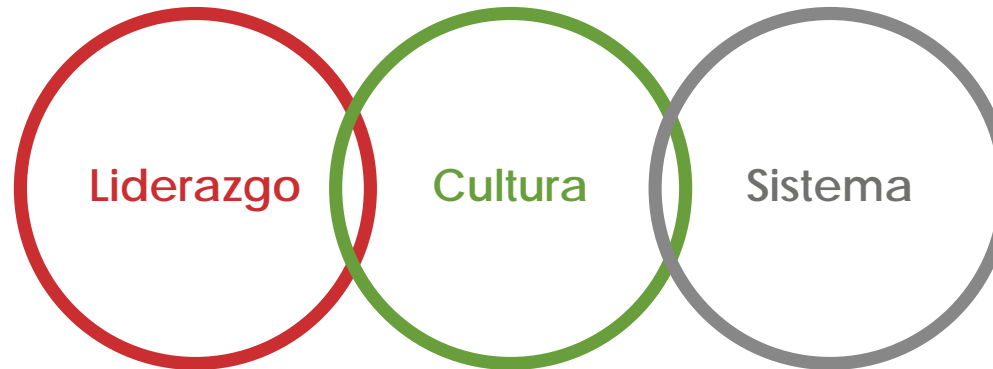
La Estrategia de Prevención, Manejo y Control del COVID-2019 se mantiene activa, adecuándola a la información disponible sobre la pandemia, emitida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), para lo cual se presenta un informe semanal de seguimiento con el comité formado para tal fin.

A la fecha del cierre de este reporte, la empresa no lamentó la pérdida de ningún colaborador por COVID19 ni ha realizado ningún despido debido a la crisis sanitaria.



## Excelencia en Seguridad

Se continúa desarrollando una estrategia para alcanzar la EXCELENCIA EN SEGURIDAD, la cual está cimentada en los pilares:



En este sentido, para promover el liderazgo en seguridad se capacitan y empoderan a los jefes de proceso a través de diversos programas:

### Programa 365

Un programa de seguridad basado en comportamientos que consiste en enseñarle a los participantes a:

identificar los 5 factores personales que están involucrados en la mayoría de los accidentes: prisa, estrés, cansancio, distracción y exceso de Confianza

hacer un análisis de los 5 elementos del entorno que pueden generar accidentes: postura, herramientas, punto ciego, línea de fuego, orden y limpieza

Estos aprendizajes permitirán que los líderes actúen oportunamente en distintos escenarios de sus procesos o sus vidas personales para prevenir y ayudar a otros a evitar accidentes.

## Programa Índice de Liderazgo de Seguridad (ILS)

Este es un Indicador utilizado para medir el nivel de participación del supervisor y el empleado en las actividades de salud y seguridad tales como: capacitación, charlas sobre seguridad, conversaciones sobre seguridad en el centro de trabajo, revisión de los permisos de trabajo, análisis de riesgos, observación de seguridad y mejora de condiciones de la planta.



### Resultados Índice de Liderazgo en Seguridad – ILS



Adicionalmente, la cultura se fortalece en el día a día mediante la creación, comunicación y cumplimiento de normativas, procedimientos, políticas y supervisión constante y sistemática de todas las labores y procesos.

### Promotoras de Salud en campo

En el ciclo reportado se contó con la participación de 36 promotoras de salud en campo, quienes son las responsables de:



Velar por el cumplimiento de las normativas de higiene y seguridad en el área agrícola, con especial énfasis en la normativa de hidratación y descanso

Garantizar el uso correcto del Equipo de Protección Personal (EPP)

Brindar primeros auxilios al personal que presente síntomas de deshidratación, heridas o accidentes

Vigilar el cumplimiento del protocolo de bioseguridad para prevenir el COVID19

Brindar charlas de impacto en temas de salud y seguridad

Antes de iniciar el período de zafra, las promotoras de salud reciben diversas capacitaciones sobre las normativas de seguridad, preparación de bebida isotónica, detección de síntomas y signos de deshidratación, técnicas de primeros auxilios, medición de estrés térmico y habilidades de comunicación.

## Merienda a Cortadores

Para el ciclo reportado, se implementó un proyecto para dar una merienda a los cortadores de caña con el objetivo de complementar su alimentación diaria y disminuir el impacto del esfuerzo físico realizado durante la labor.

El aporte de la merienda se calculó con base al peso, la talla y la edad de los cortadores, evaluando primero el índice de masa corporal para definir cuántas calorías requieren dichos trabajadores.

Se obtuvo como resultado que el promedio de valor calórico total (VCT) para los cortadores de caña es de 3,562.5 kilocalorías, considerando que, una merienda debe aportar entre el 15 y 20% del VCT de una persona o grupo etario, esta aportará entre 534.3 y 543.kilocalorías por día.

Con estos datos y el apoyo de un médico nutricionista se definió un menú cíclico para la merienda, el cual permite ofrecer diferentes opciones cada día que se repiten cada 11 días.

## Inspecciones de Seguridad

Se mantiene el seguimiento de inspecciones con base en el Plan Anual de Trabajo de Higiene y Seguridad basado en la mejora continua y que incluye cumplimiento de la política, su aplicación, evaluación, y auditar los procesos, para tomar acciones de mejora con el objetivo de anticipar, reconocer, evaluar y controlar los riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo.

Las inspecciones se realizan en todas las áreas de la empresa, pueden ser coordinadas con las áreas o llevadas a cabo sin previo aviso con el fin de evaluar el cumplimiento de las normativas e indicadores.

## Capacitaciones de salud, higiene y seguridad

Como parte integral de este cambio cultural se realizan capacitaciones en diferentes formatos para abordar temas de higiene, salud y seguridad, logrando:

**54,652.30**  
Horas de capacitación

**22** Temas  
abordados

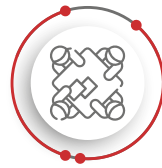
Estas capacitaciones se realizan durante:



INDUCCIONES MASIVAS



CHARLAS DE 5 MINUTOS



CAPACITACIONES PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS (IPER)



PROCEDIMIENTOS DE OPERACIÓN SEGURA



COLABORADORES DE NUEVO INGRESO

Algunos de los temas abordados en las capacitaciones fueron:



Protección respiratoria



Protección de manos



Protección visual



Protección auditiva



Protección de cabeza



Trabajos de corte y soldadura



Permisos de Trabajo



Uso de aire comprimido



Protección contra caídas en trabajos de altura



Izaje de carga



Bloqueo y Etiquetado



Ley 618: Ley General de Higiene y Seguridad de Trabajo



Señalización



Condiciones y actos inseguros



Rescate en altura



Rescate en espacio confinado



Manejo de líquidos peligrosos



Plan de Emergencia



Riesgo eléctrico



Prevención COVID19



Primeros auxilios



Extinción de incendios

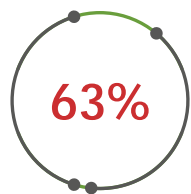
La empresa cuenta con una Clínica Médica dentro de sus instalaciones donde se atienden los trabajadores y su núcleo familiar inmediato para temas generales de salud, emergencias, accidentes, se da seguimiento a enfermedades crónicas y se realizan pruebas de COVID19; la clínica cuenta además con una ambulancia para traslados de emergencias.

## Supervisión de Contratistas

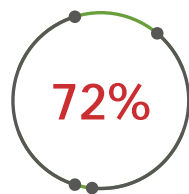
Adicionalmente, se continúa fortaleciendo la relación y gestión con los contratistas de la empresa, a través de un procedimiento que incluye:

- Cumplimiento de requisitos de ingreso y contratación
- Realización de chequeo médico
- Inducciones previas a las labores a realizar
- Otorgamiento de certificaciones para permisos de trabajo, según la labor
- Sanciones por incumplimiento

Producto de todas las mejoras realizadas, se obtuvieron los siguientes resultados que representan una mejora respecto al período 2019-2020:

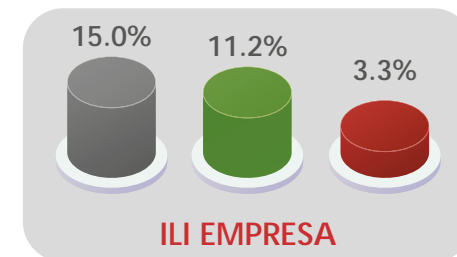
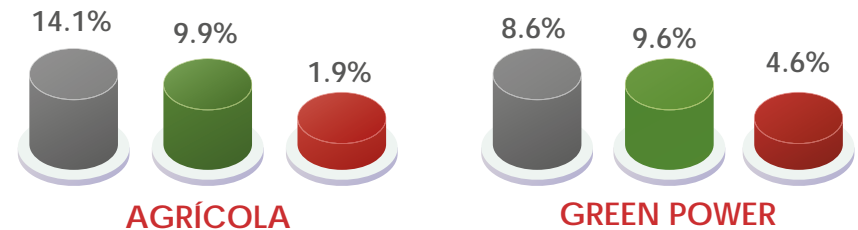
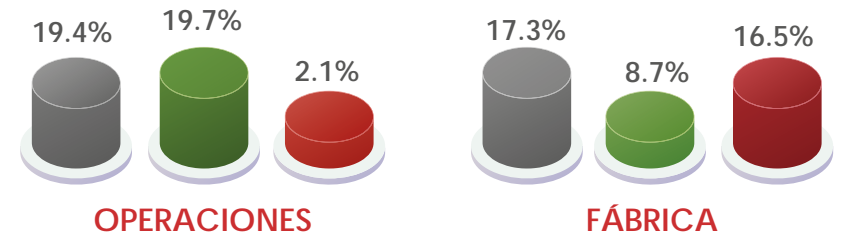


MENOS ACCIDENTES



MENOS DÍAS DE INCAPACIDAD

## Comparativo de Resultados Índice de Lecciones Incapacitantes – ILI 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021

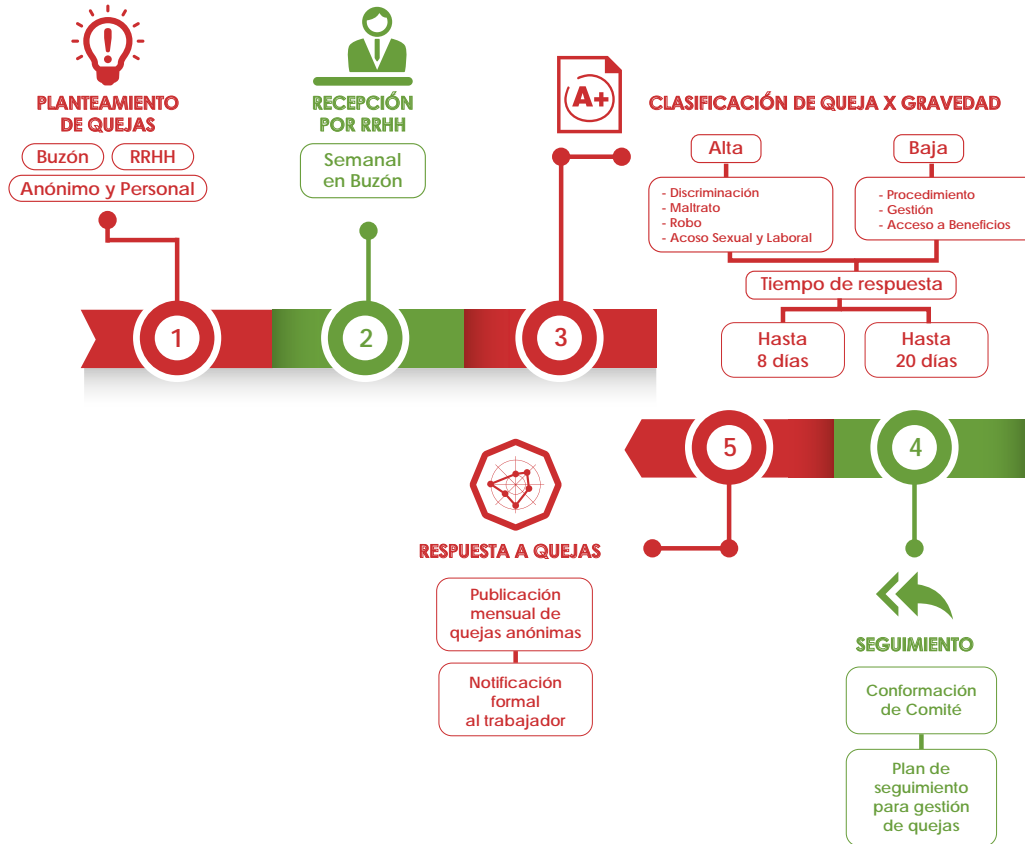


■ Acumulado ILI 18-19 ■ Acumulado ILI 19-20 ■ Acumulado ILI 20-21

## SISTEMA INTERNO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS

La empresa cuenta con un Procedimiento para la Administración de Quejas y Sugerencias Internas (colaboradores propios y subcontratados) que promueve la protección y el respeto por los derechos humanos de los colaboradores.

El Departamento de Recursos Humanos es el encargado de recibir, recopilar, analizar, investigar y dar solución a estas quejas, para ello se ha creado un comité interdisciplinario que participa en la investigación y resolución a las quejas recibidas.



Para el período reportado se recibieron y solucionaron las siguientes quejas:



## Relacionamiento con Grupos de Interés





## RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

La empresa tiene identificados a sus principales grupos de interés:



**CLIENTES LOCALES E INTERNACIONALES**



**PROVEEDORES**



**COMUNIDADES VECINAS**



**GOBIERNO CENTRAL Y MUNICIPAL**



**PÚBLICO INTERNO**



**ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES**



**ORGANIZACIONES INTERNACIONALES**



**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Como parte de su compromiso con estas partes interesadas, creó una Política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) voluntaria, como una nueva forma de gestionar y hacer negocios, garantizando que sus operaciones son sustentables en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona.

## ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

Asimismo, la empresa definió una Estrategia de RSE basada en principios, lineamientos y normas de desempeño establecidos por la Corporación Financiera Internacional (CFI), la Norma ISO 26000 y el Pacto Global.

La Estrategia funciona bajo un modelo de 3 pilares:



**Comunidades Sostenibles**  
Cuyo objetivo es impactar positivamente en la calidad de vida de la población en nuestras comunidades vecinas.



**Desarrollo y Oportunidades**  
Mediante el cual brindamos oportunidades de crecimiento personal, académico y empresarial a través de la educación, a colaboradores y otros grupos de interés externos.



**Medio Ambiente**  
Que nos permite enfocar acciones de prevención y conservación del medio ambiente y los recursos naturales, para alcanzar el desarrollo sostenible de la empresa.

En el marco de estos pilares, la empresa ejecuta diferentes proyectos enfocados en educación, salud y medio ambiente, cuyos beneficiarios principales son comunidades situadas dentro de su área de influencia, para lo cual gestiona y desarrolla alianzas estratégicas con otras instituciones, organismos y empresas que apoyan las mismas causas.

Un aspecto muy importante que fortalece las relaciones con sus grupos de interés es que constantemente recopila datos de expectativas a través de reuniones y visitas con cada una de las partes interesadas.

## POLÍTICA DE RSE

Con el fin de reforzar la Estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, la organización creó una Política de Responsabilidad Ambiental y Social que apoye a las diferentes áreas a velar por el respeto de los derechos humanos y la implementación de las mejores prácticas en la gestión de los recursos naturales para alcanzar un mayor nivel de sustentabilidad de sus operaciones.

Esta política incluye:

### PREVENIR, MITIGAR, GESTIONAR Y EVALUAR



Conducir todas nuestras operaciones considerando prevenir, mitigar, gestionar y evaluar los riesgos e impactos ambientales y sociales en nuestras operaciones y áreas de influencia.

### CUMPLIR



Cumplir la legislación nacional aplicable a nuestras operaciones.

### HACER USO RACIONAL



Fomentar el manejo sostenible de los recursos, haciendo un uso racional de los suelos, agua, energía y bosques, y promover la conservación de la biodiversidad.

### REDUCIR



Reducir la generación de efluentes y emisiones, producto de nuestras operaciones agrícolas e industriales.

### RESPETAR



Respetar los derechos humanos de nuestros colaboradores y grupos de interés, a través del diálogo, la consulta y la participación, garantizando la equidad de género.

### PROMOVER LA PARTICIPACIÓN



Promover una participación activa de las comunidades en las áreas de influencia, facilitando mecanismos para una comunicación eficaz y una gestión competente de los impactos y riesgos.



## PROYECTOS DE IMPACTO SOCIAL Y COMUNITARIO

# U\$ 326,985

Inversión comunitaria

# 29,173

Personas beneficiadas  
directamente

# 38

Comunidades  
beneficiadas

Contribuir a la mejora de la calidad de vida en las comunidades que están en las zonas de influencia de Corporación Montelimar, es una prioridad que se materializa en la estrategia de RSE.

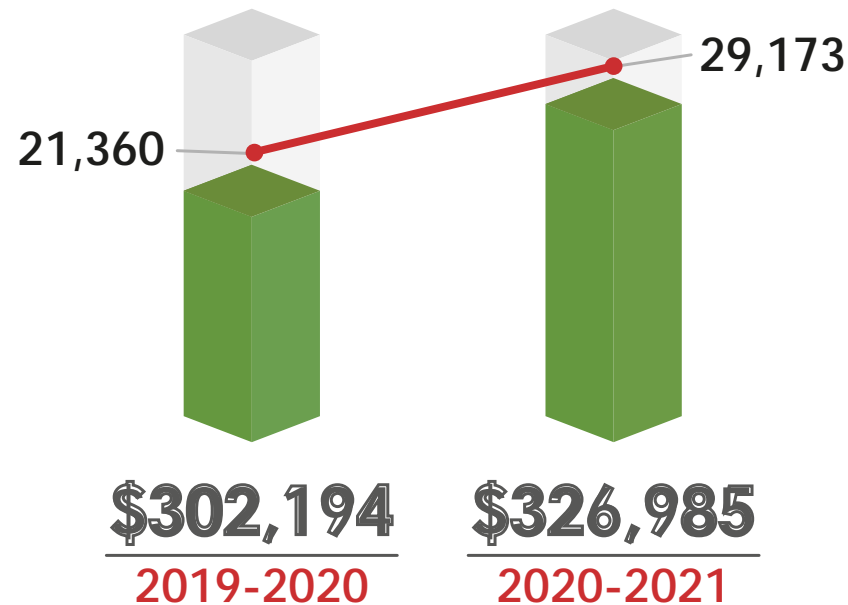
Los proyectos comunitarios ejecutados se han dirigido hacia la transformación de la realidad, a partir de necesidades y/o problemas concretos, y a la creación, en gran medida, de mejores condiciones y oportunidades que satisfagan estas necesidades de la población.

Lograr el impacto positivo de estos proyectos para el desarrollo socioeconómico en las comunidades ha sido posible por la excelente relación, coordinación y el trabajo conjunto con líderes comunitarios, autoridades locales y organismos no gubernamentales, a través de un modelo de responsabilidad compartida con alianzas público-privadas que nos permiten maximizar recursos y ejecutar más proyectos de impacto social y desarrollo comunitario.



De acuerdo con el siguiente gráfico, en el comparativo de la inversión comunitaria versus beneficiarios de los diferentes programas y proyectos implementados por la empresa con respecto al ciclo pasado 2019-2020, en este ciclo 2020-2021 se presupuestó más para los proyectos comunitarios, es decir, en un 8.2% de incremento y se benefició a un 37% más de la población en comparación al ciclo pasado.

COMPARATIVO INVERSIÓN COMUNITARIA Y BENEFICIARIOS DE PROGRAMAS/PROYECTOS 2019-2020 | 2020-2021



**Inversión comunitaria** **Personas beneficiadas**

En noviembre 2020, los huracanes Iota y Eta, de categoría 4 y 5 respectivamente, impactaron Nicaragua, afectando el 60% del territorio nacional, particularmente la Región Autónoma de la Costa Caribe Norte (RACCN). Estos eventos provocaron inundaciones en la zona de influencia de la empresa, afectando a varias comunidades, incluso, las actividades agrícolas de Corporación Montelimar. Ante esta emergencia humanitaria la empresa decidió sumarse al esfuerzo del Gobierno y poner en pausa algunos proyectos e implementar iniciativas de ayuda humanitaria en las comunidades más afectadas de la zona de influencia.

Algunos de los proyectos de desarrollo comunitario más relevantes durante este período son:

## PROYECTOS DE COMUNIDADES SOSTENIBLES

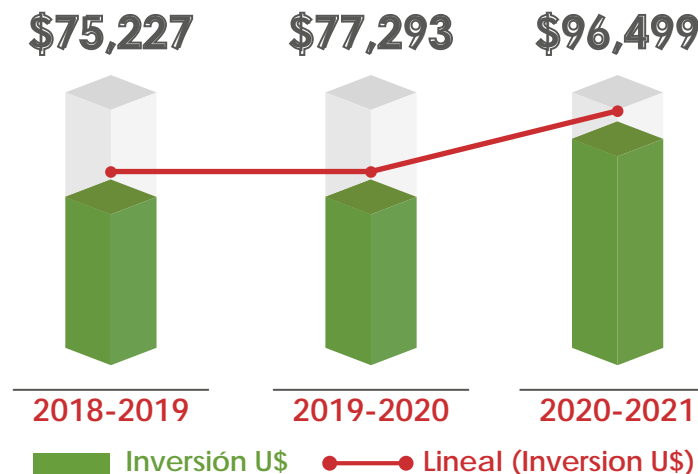
### Programa de apoyo a la salud

El programa de salud tiene como propósito facilitar el acceso, en igualdad de condiciones, para trabajadores y extrabajadores que tienen alguna enfermedad crónica o difícil de tratar. El apoyo consiste en facilitar el transporte desde la comunidad hacia el hospital, exámenes médicos, consultas médicas especializadas, medicamentos de acuerdo con recetas y viáticos para alimentación cuando el paciente se traslada a hospitales ubicados en Managua, capital de Nicaragua.

La empresa, en el reconocimiento del derecho a la salud integral, desde una perspectiva de inclusión y diversidad, ha invertido, en los últimos 3 periodos un total de **U\$ 249.019.00** (Doscientos Cuarenta y nueve Mil Diecinueve Dólares), beneficiando a 388 colaboradores y excolaboradores de la empresa. Es importante destacar que para este periodo reportado el presupuesto asignado para el programa de salud aumentó en un 20% dando garantía y oportunidades de acceso a la cobertura de salud del programa.

En el siguiente gráfico, se presenta el acumulado de la inversión social del programa de salud:

## COMPARATIVO ACUMULADO DE INVERSIÓN EN U\$ DEL PROGRAMA DE SALUD 2019-2020 | 2020-2021



**82 Beneficiarios**

Para garantizar el acceso de calidad y equiparación de oportunidades al programa, se han promovido iniciativas como:

- Contratación de una promotora social que atiende, con exclusividad, a los beneficiarios del programa. De manera que, se garantiza el cumplimiento del protocolo del programa y la política de prevención del COVID-19.
- Promoción del programa a través de cuñas radiales a lo interno y externo de la empresa. Evaluación anual del programa y sus gestiones que permita mejorar los procesos.

## Programa “Fortalecimiento de las relaciones con comunidades vecinas”

Para Corporación Montelimar potenciar sus relaciones con las comunidades de influencia, motivar a su personal y reducir riesgos de su operación, es prioridad en su estrategia de relacionamiento con partes interesadas que lidera el Departamento de RSE.

Parte de esta estrategia es establecer relaciones con actores y agentes sociales en las comunidades para promover procesos de diálogos y comunicación entre la empresa y la comunidad, de manera que, se pueda atender las expectativas comunitarias, aclarar dudas, informar de los procesos y planificar conjuntamente acciones que permitan mitigar cualquier impacto de las operaciones de la empresa.

Con este programa, que inició en el año 2019, se han fortalecido las relaciones con las comunidades vecinas, que, para la empresa, es una de las partes interesadas más concretas y diversas a la vez, que ha requerido de una relación y acercamiento construida en forma estratégica, armoniosa, pensada, implementada y evaluada de acuerdo con los intereses de la empresa y de su política de RSE.

El programa se ejecutó por segunda ocasión con dos actividades principales: **entrega del pollo navideño y entrega de juguetes a niños de las comunidades**. La inversión de estas actividades fue de U\$ 28,122, beneficiando a 1,108 familias, aproximadamente a 3,350 personas de 10 comunidades vecinas a la empresa:

- Municipio de San Rafael del Sur: Villa Kobe, Los Vivas, El Bongo, Loma Alegre, El Trasmallo, El Aserrío.
- Municipio de Villa El Carmen: El Apante, San Miguel, Buenos Aires, Los Mejías.

Ambas actividades fueron realizadas en el mes de diciembre 2020, con la intención de llevar alegría y bienestar en los hogares de estas familias para las fiestas navideñas.

En algunas comunidades, la entrega estuvo acompañada de oraciones y agradecimientos por parte de pastores evangélicos; en otros lugares, algunos líderes expresaron el regocijo con que reciben este beneficio, pero todos coincidieron en hacer un llamado a los pobladores sobre la importancia de este tipo de actividades que además de traer un beneficio en especie, representan una forma de estrechar relaciones con la empresa colaborando de forma conjunta para generar bienestar en todas las familias.

Álvaro Aguirre, habitante de la comunidad Los Vivas, comentó: “Muchas gracias a la empresa, por pensar en nosotros, con esto nos está dando este regalo dos años consecutivos, acordándose de los más necesitados”.

Dalila de los Santos Miranda, habitante de Villa Kobe, expresó: “Mil gracias a Dios porque han hecho una gran obra, por todos nosotros que lo necesitamos”.

Este ejercicio, coordinado con las comunidades y otros agentes sociales, permitió:

- Fortalecer la estructura social local, conformada principalmente por jóvenes, a partir de asambleas comunitarias.

- Crear nuevas alianzas con la estructura política en cada comunidad, garantizando mejor comunicación en las comunidades.
- Actualizar el censo comunitario socioeconómico.
- Conformar Brigadas Comunitarias para la Vigilancia y Seguridad Vecinal (BCV).

## Programa “Fortalecimiento de las capacidades del Cuerpo de Bomberos de Villa El Carmen y San Rafael del Sur”

Corporación Montelimar y Cogeneración Green Power reconocen el valor social y humanitario de los bomberos de Nicaragua, en especial de los bomberos de Villa El Carmen, San Rafael de Sur, Carazo, La Paz Centro y Nagarote, con quienes se han mantenido estrecha relación y coordinación en atención, prevención y salvaguarda de las comunidades de influencia, en situaciones difíciles y de emergencias.

Con este programa se busca fortalecer las relaciones con las instituciones de bomberos en los municipios de influencia de la empresa, a través de iniciativas de cooperación y alianzas estratégicas a favor de las comunidades y los intereses de Corporación Montelimar.

Se han coordinado diferentes actividades de manera conjunta en las fincas de la empresa:

- Capacitaciones de primeros auxilios al personal.
- Charlas de seguridad en el terreno.
- Capacitaciones en técnicas de apagado de fuego en el terreno a los equipos de la empresa que se conforman para intervenir de manera conjunta las quemas criminales.

Para este período se entregaron donaciones de equipos y materiales a los bomberos de San Rafael del Sur, Villa El Carmen y Nagarote que ha facilitado el trabajo de los bomberos en la zona de influencia:



Botas de seguridad,  
punta de acero



Botas de hule



Capotes, de  
dos piezas



Lámparas,  
estilo minero



Machetes



Palas punta redonda,  
manga larga



Computadora portátil



Impresora  
multifuncional



Baterías automotrices



Combustibles



Llantas



Con estas donaciones la empresa confirma su compromiso con la comunidad e instituciones para garantizar el bienestar de las familias, fomentando una cultura de prevención, respeto y seguridad comunitaria.

### Paquetes alimenticios de ayuda humanitaria ante emergencias

#### Ayuda humanitaria ante la pandemia del COVID 19

133 **Beneficiarios directos** U\$ 11,993 **Monto invertido**

La pandemia del COVID 19 ha aumentado la situación de pobreza de muchas familias en las comunidades de la zona de influencia de Corporación Montelimar, limitando el acceso a la canasta básica y disminuyendo la calidad de vida de la población.

Dado este contexto de emergencia humanitaria ante la pandemia del COVID 19, la empresa firmó un convenio de colaboración con la Asociación Nicaragüense de Educación y Cultura (ANDECU) con el objetivo de gestionar y complementar la entrega de paquetes alimenticios para ex trabajadores de la compañía organizados en una asociación y que están ubicados geográficamente en diferentes comunidades de San Rafael del Sur y Villa El Carmen.

El monto total invertido en este proyecto de ayuda humanitaria fue de U\$ 11,993 beneficiando de manera directa a 133 familias, quienes recibieron paquetes en tres diferentes momentos. Cada paquete contenía arroz blanco, frijol rojo, azúcar, harina de maíz, aceite vegetal y jabón.

Víctor Solórzano, de la comunidad de Masachapa, comparte "agradezco a la empresa por esta ayuda y a todo su equipo de RSE por hacer posible esta entrega que significa mucho los miembros, ya que la mayoría de nosotros estamos en el desempleo y con la pandemia se nos ha hecho difícil encontrar algún trabajo que nos permita sobrevivir. También darle las gracias a ANDECU por ser parte de este proyecto humanitario."

Para Guillermina de la Concepción Cruz, de la comunidad La Gallina: "esto ha sido un beneficio para mí, mi familia, ha sido mi alivio, porque soy una mujer sola, una anciana sola".

Jessy James Figueroa, del Departamento de RSE comenta que "esta iniciativa es parte del compromiso que Corporación Montelimar tiene con sus zonas de influencia y forma parte de las estrategias de RSE y se maneja bajo un modelo de alianza estratégica para maximizar los recursos e impactar positivamente la calidad de vida de la población más vulnerable y necesitada".

Para esta actividad se cumplieron los protocolos de higiene y seguridad que Corporación Montelimar ha puesto en prácticas en la empresa con sus colaboradores, socios y proveedores, desde el inicio de la pandemia COVID19.

Se garantizó que cada beneficiario usara mascarillas, lavado de mano, y el distanciamiento recomendado, como medida preventiva, principalmente, por tratarse de familias vulnerables.

## Ayuda humanitaria ante los huracanes Iota y Eta

**34** Beneficiarios directos **U\$ 9,477.68**  
Monto invertido

Los huracanes IOTA y ETA afectaron la zona de la Costa Caribe del país, principalmente, sin embargo, por la depresión tropical derivada de su paso estos huracanes también dejaron daños cuantiosos y pérdidas materiales en varias comunidades de la zona del pacífico, incluyendo poblaciones completas de áreas rurales y urbanas de San Rafael del Sur y Villa El Carmen, municipios del departamento de Managua.

Corporación Montelimar y Cogeneración Green Power realizaron una **Campaña de Solidaridad** para apoyar a sus trabajadores afectados por estas condiciones climáticas, la cual incluyó una donación monetaria por parte de ambas empresas y la recaudación de víveres y fondos donados por los mismos trabajadores en colaboración para sus compañeros de trabajo.

*"Con mucho amor y disposición colaboradores de diferentes áreas donaron alimentos, frazadas, ropa, zapatos, víveres, dinero en efectivo e incluso días de sus vacaciones para sus colegas afectados", comentó la Lic. Varinia Herrera, Jefa de RSE y Comunicación.*

Este acto humanitario se consolidó a través de la entrega organizada de paquetes familiares que incluían:

- Granos básicos
- Ropa variada
- Frazadas
- Artículos de limpieza
- Alcohol líquido
- Repelente

*"Para realizar la entrega se conformó un comité representado por personal de RSE, RRHH, Jefes de Zona y representantes de los trabajadores que hicieron donaciones, con el objetivo de llevar a cabo un proceso de transparencia y llevar un mensaje de esperanza y solidaridad a nuestros colaboradores", afirmó el Ing. Henry Estrada, Gerente Agrícola.*

Las actividades de entrega se realizaron el 16 de noviembre 2020, cumpliendo todas las medidas higiénico-sanitarias para la prevención del COVID19.

Con el monto total recaudado se logró beneficiar a 34 trabajadores originarios de comunidades como El Bongo, Los Vivos y El Aserrío.

## Programa de Donaciones

El programa de donaciones tiene dos propósitos fundamentales, el primero es para contribuir a la satisfacción de algunas necesidades de los colaboradores de la empresa y las comunidades vecinas, y el segundo, es para fortalecer las relaciones institucionales y promover alianzas estratégicas para el bienestar social, cultural y económico de las comunidades que son parte de la zona de influencia de la empresa.

El Programa de Donaciones es liderado, gestionado y coordinado a través del Departamento de RSE. Se trabaja básicamente en 2 áreas focales: donación de azúcar llamado "Dulzura con Amor" y donaciones varias llamado "Yo te apoyo". Éste último consiste, principalmente, en donaciones para cubrir diferentes necesidades tanto de los colaboradores de la empresa y de las comunidades vecinas, como son: enseres, materiales para construcción, muebles, sillas, materiales educativos, alimentos, artículos de higiene personal, medicinas, mejoras de caminos, tuberías y bombas de agua, dinero en efectivo, entre otros.

La ejecución de este programa y sus proyectos ha sido cubierta, en su totalidad, con recursos propios, sin embargo, a través del Departamento de RSE continuamente se buscan alianzas estratégicas y de cooperación con organizaciones no gubernamentales y del sector privado para canalizar otros insumos y recursos que puedan ser donados.

## "Dulzura con amor"

4,638  
Beneficiarios directos

U\$ 4,109  
Monto invertido

El programa de donación de azúcar "Dulzura con amor" nace con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria de las personas atendidas por organismos y centros de beneficencia en sus zonas de influencia y en Managua.

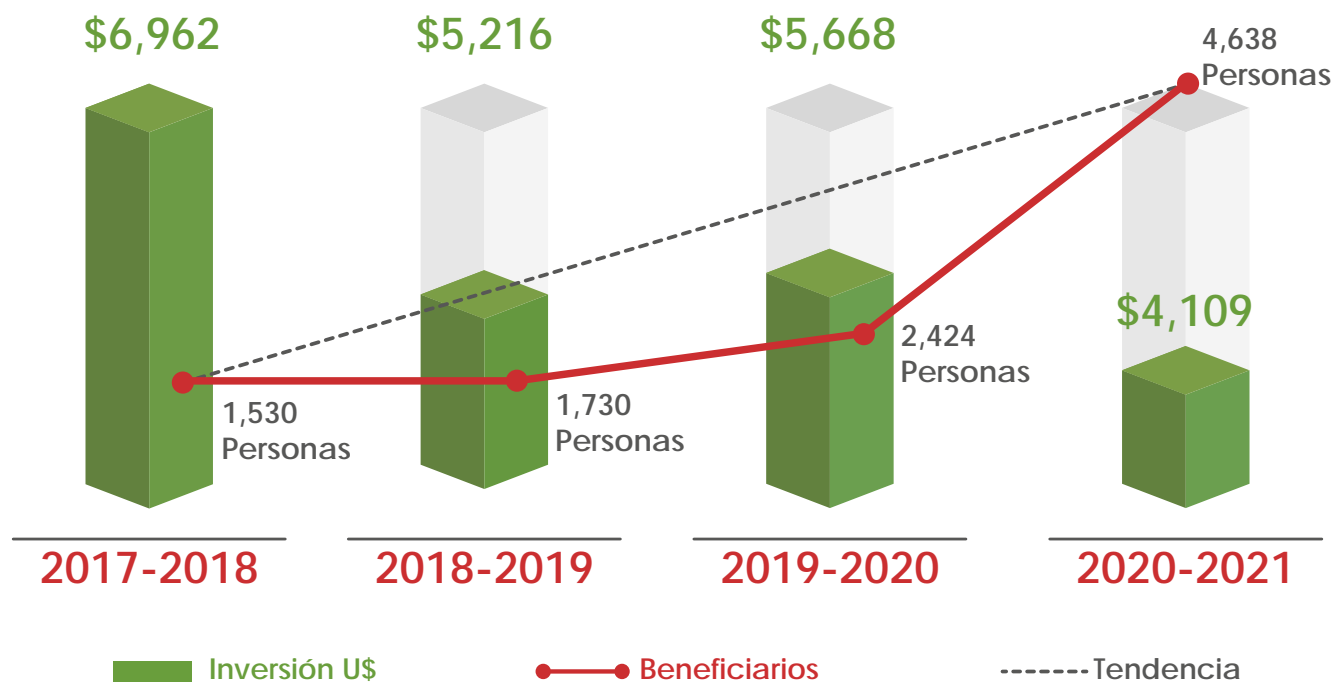
Las instituciones, comedores infantiles, hogares e iglesias que son beneficiarias del proyecto atienden en su mayoría a niños, ancianos, embarazadas y jóvenes en riesgo.

Para el período reportado se beneficiaron a 4,638 personas entre niños, adolescentes, adultos y ancianos.

## Donación de total azúcar

1,200 5 sacos Alcaldía de Diriamba	48 2 sacos Policía Nacional	400 2 sacos Comedor Infantil María Reyna de la Paz	144 1 sacos Iglesia Católica Villa El Carmen
180 1 sacos Lumen Cristhi	950 25 sacos Comedor Infantil Divino Niño	1080 5 sacos Hogar San Pedro Claver	384 2 sacos Casa Nazaret
96 1 sacos Misioneras SERVIAN	156 1 sacos Reserva Natura		

A continuación se presenta la evolución histórica de las donaciones de azúcar, según beneficiarios e inversión, la cual ha sido fluctuante para cada ciclo, sin embargo, el número de beneficiarios final del programa ha ido en aumento, notando una diferencia de 69% más de beneficiarios entre el ciclo 2017-2018 y el 2020-2021.



Este programa ha tenido un impacto positivo para la seguridad alimentaria de muchas personas en sus zonas de influencia beneficiando, en los últimos cuatro períodos, a un total de 10,322 personas con un monto total de inversión de U\$ 21,955.00.

“Yo te apoyo”

12,975  
Beneficios directos

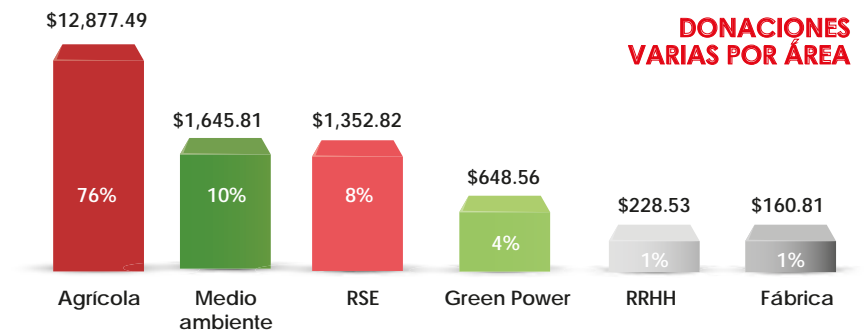
U\$ 16, 414.10  
Monto invertido

Este proyecto ha generado un impacto significativo en los colaboradores de la empresa y las comunidades vecinas, beneficiando para este período a 12,975 personas con una inversión total de U\$ 16, 414.10.

El fin de este programa es contribuir a mejorar algunas necesidades básicas de colaboradores de la empresa y comunidades vecinas, de manera que se pueda mejorar su nivel de vida. Con este proyecto se han cubierto diferentes necesidades como son: enseres, materiales para construcción, muebles, sillas, materiales educativos, alimentos, artículos de higiene personal, medicinas, mejoras de caminos, tuberías y bombas de agua, dinero en efectivo, entre otros.

La fortaleza de este proyecto se concentra en la participación de todas las áreas de la empresa, quienes han aportado técnica y financieramente al programa, comprometidos con el objetivo de la iniciativa.

El 76% de las donaciones fueron cubiertas por la Gerencia Agrícola con una inversión de U\$ 12,877.49, 10% por Medio Ambiente con una inversión de U\$1,645.81, el 8% por el Departamento de RSE y Comunicación con una inversión de U\$ 1,352.82 y el 6% entre Green Power, Fábrica y Recursos Humanos con una inversión de U\$ 1,037.9.



El programa es gestionado y coordinado por el Departamento de RSE, desde donde se reciben las solicitudes de donación por parte de colaboradores de la empresa y comunidades. RSE canaliza estas solicitudes con las áreas correspondientes y le da seguimiento hasta tener una resolución. Para el proceso de entrega de las donaciones participan el área donante, auditoría interna, seguridad física y RSE.

## PROYECTOS DE DESARROLLO Y OPORTUNIDADES

### Cooperativa Textil de Servicios Múltiples Manantial de Agua Viva R.L. (COSEMUNAV, R.L.)



La Cooperativa Textil de Servicios Múltiples Manantial de Agua Viva R.L. (COSEMUNAV, R.L.) es una iniciativa, que, desde su apertura en agosto 2018, ha ido evolucionando y mostrando importantes resultados de crecimiento. En este sentido, la junta directiva y sus 171 socios provenientes de diferentes comunidades rurales vecinas a la empresa han jugado un rol decisivo, manteniendo en agenda como prioridad el crecimiento, la autosostenibilidad y generación de más ingresos para sus miembros.

El Taller Textil MAV continúa generando alrededor de 14 empleos directos logrando impactar a alrededor de 1,100 comunitarios, incluyendo extrabajadores de la empresa. El objetivo es que poco a poco el taller alcance su autosostenibilidad hasta que pueda continuar en marcha sin el apoyo financiero de la empresa, que actualmente, es su principal cliente.

Como parte de la mejora continua, en marzo de 2021, se contrató a un nuevo administrador de COSEMUNAV, R.L, que de acuerdo con su experiencia, realizó varios ajustes en el proceso productivo, de gestión, planta y el manejo de utilidades, optimizando la producción y el aumento de utilidades para los socios.

### Metas de producción

Se trabajó en un plan de producción para garantizar las entregas de los productos en las fechas pactadas con los clientes. De manera que, con esta planificación, se empezó a confeccionar en el taller con metas diarias de producción para determinar la capacidad real de mano de obra y el rendimiento de la planta en dependencia del producto a elaborar, es decir:

- Se eliminó tiempos muertos en el proceso de confección
- Planificación de producción
- Inventario mínimo de insumo
- Orden de compra
- Orden de Producción
- Mejora continua en métodos de trabajo

### Distribución de la planta

Así también se realizaron ajustes en la distribución de la planta mejorando la distribución de los equipos de producción para hacer eficiente los procesos productivos.

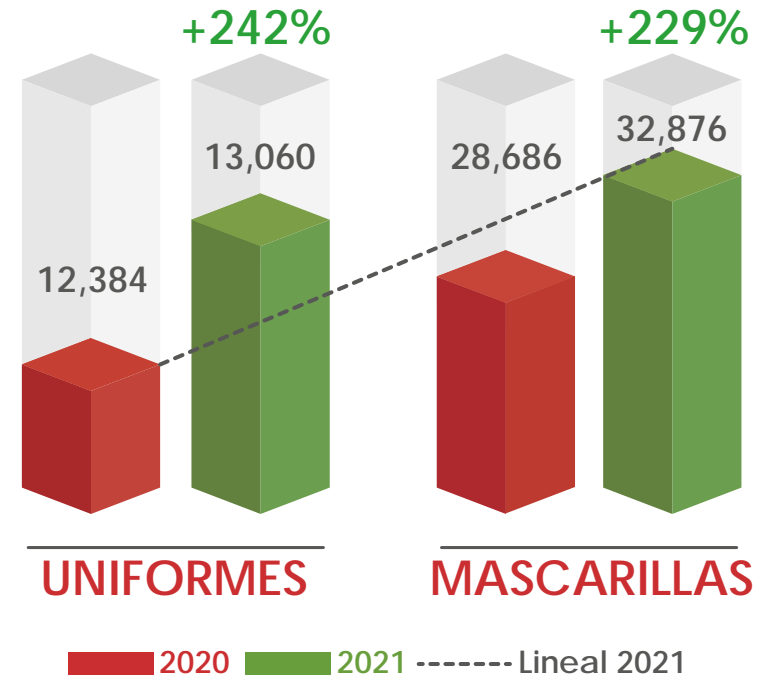
Cambios rápidos de ubicación de los equipos en dependencia de la prenda a confeccionar



**Eficiencia de procesos de producción 2020 vs 2021**

En el proceso de producción del taller es donde se notó el incremento de la eficiencia con la gestión del nuevo administrador. En la confección de uniformes para este período hubo un incremento de eficiencia del 242% en comparación al año 2020, reduciendo en un 55% el tiempo para la confección de esta pieza, y similar comportamiento con las confecciones mascarillas.

**COMPARATIVO EFICIENCIA PROCESO PRODUCTIVO TALLER TEXTIL MAV 2020 | 2021**

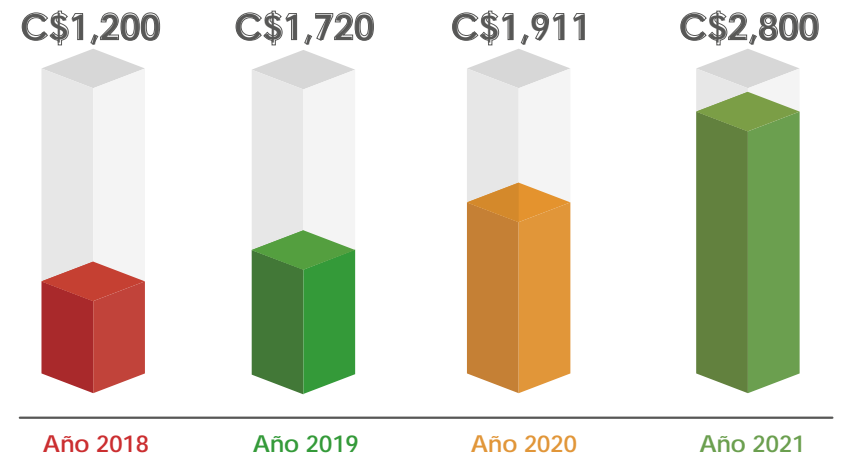


EVOLUCIÓN HISTÓRICA UTILIDADES ANUALES SOCIOS  
2018 | 2019 | 2020 | 2021

Utilidad por socio

Con respecto a la utilidad para los socios de COSEMUNAV.R.L, se logró un incremento de la utilidad para este periodo de un 46% en comparación al año 2020.

Al cierre de este reporte, la empresa continúa asumiendo los costos del local y el salario del administrador del Taller Textil como apoyo al proyecto mientras alcanza su autosostenibilidad.



46% más





**Cooperativa de Consumo y Servicios Múltiples de Trabajadores de Corporación Montelimar, R.L. (COCOSMUTRAM, R.L.)**

97 **Socios** 10 **Empleos directos generados**

1,382 **Beneficiarios directos**

U\$ 31,525 **Utilidad total para socios**

Con el fin de formalizar y fortalecer su asociación, 97 trabajadores se organizaron legalmente para constituir la Cooperativa de Consumo y Servicios Múltiples de Trabajadores de Corporación Montelimar, R.L. (COCOSMUTRAM, R.L.).

Esta nueva organización tiene como propósito brindar más y mejores oportunidades de negocio para los trabajadores que están asociados, a la vez que representa un beneficio para los demás trabajadores que no están incorporados en la Cooperativa, ya que tienen acceso a productos de primera necesidad a costos accesibles en el Comisariato que es propiedad de los trabajadores organizados.

Actualmente, la Cooperativa cuenta con un comisariato de venta de productos varios que ha venido funcionando desde hace varios años, sin embargo, se proyecta desarrollar nuevas unidades de negocios para generar más utilidades que beneficien a sus agremiados.

Como parte de su Estrategia de RSE, la empresa ha venido dando acompañamiento a este proceso de organización, fortalecimiento y constitución de la Cooperativa de Trabajadores y dentro de sus compromisos firmó un Convenio de Colaboración con COCOSMUTRAM, R.L. para apoyar su crecimiento administrativo, organizativo y operativo, lo cual les permitirá mayor competitividad en el desarrollo de sus operaciones.

*Egda Walkiria Doña, Presidente electa de la COCOSMUTRAM, R.L. augura un mejor futuro para los asociados y afirma "ahora contamos con el respaldo de la empresa en estos nuevos desafíos, seremos formalmente una empresa con razón social y eso implica nuevos derechos y obligaciones, por lo que nos alegra contar con el respaldo de la empresa".*

Cabe mencionar que, como parte de las acciones de prevención ante la pandemia del COVID-19, el evento se desarrolló tomando en cuenta todas las medidas higiénico-sanitarias que la empresa ha definido en su Protocolo Corporativo de Bioseguridad, con el fin de garantizar la salud y seguridad de los trabajadores.

## Proyecto de recorrido escolar comunitario

**28 niños**  
Beneficiarios directos

**U\$ 2,358**  
Monto invertido

El proyecto de recorrido escolar nace con la idea de facilitar el acceso a la educación a 28 niños de las comunidades de Los Ríos y El Trasmallo.

Con esta iniciativa la empresa contribuye al cumplimiento del objetivo número 4 de los ODS, sobre el derecho universal del acceso a la educación primaria y secundaria que todo niño(a) y adolescente debe gozar, sin limitar su curso y desarrollo.

### Total Beneficiados



Reyna Gutiérrez Solís, de comunidad Los Ríos, expresa “este proyecto ha sido de mucha ayuda para los niños y niñas de la comunidad, porque se les ha permitido tener acceso a la educación. Sin el apoyo de Montelimar, la situación para estos niños y sus familiares hubiesen sido aún más difícil. Estamos bendecidos y agradecidos con la empresa.”

Los proyectos desarrollados en el pilar de medioambiente se reportan en el capítulo correspondiente a esta materia.

## CULTURA DE ACERCAMIENTO



Con el objetivo de unir esfuerzos para generar mayor alcance e impacto en nuestros grupos de interés, trabajamos en alianza con otras organizaciones gremiales, gubernamentales, no gubernamentales, fundaciones, asociaciones, locales, nacionales e internacionales.

Trabajamos conjuntamente con estos actores para promover el desarrollo en nuestras zonas de influencia, mapeando y desarrollando acciones y proyectos, en los que la comunidad y las autoridades locales tienen un papel participativo en la ejecución.

Con el propósito de que exista una comunicación fluida y bidireccional entre estas partes y la empresa, promovemos una cultura de acercamiento a través de diferentes canales de comunicación y gestión:



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS POR SECTOR

A la fecha, mantenemos estrechas y proactivas relaciones institucionales y alianzas estratégicas con más de 40 organizaciones nacionales e internacionales, entre las que podemos mencionar: entidades gubernamentales, centros de investigación, cámaras privadas, fundaciones, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, centros de estudios y capacitación, entidades auditoras, comités e iniciativas gremiales.

### Gremio Azucarero



Comité Nacional de Productores de Azúcar (CNPA)



Central Azucarera de Nicaragua S.A. (CENSA)



Azucareros del Istmo Centroamericano (AICA)



Confederación de Trabajadores de la Industria Azucarera y sus Derivados (CONFETRAYD)

### Cámaras, Asociaciones



Comisión Nacional Promoción de Exportaciones (CNPE)



Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP)



Cámara de Industrias de Nicaragua (CADIN)



Cámara de Energía de Nicaragua (CEN)



Cámara de Comercio Americana (AMCHAM)



Cámara de Comercio de Nicaragua (CACONIC)



Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua (APEN)



Asociación Nicaragüense de Formuladores de Agroquímicos (ANIFODA)



Instituto de Normas Técnicas de Costa Rica (INTECO)

### Organizaciones No Gubernamentales Internacionales

International Finance Corporation (IFC)

UN Global Compact (UN-GC)



Food For The Poor (FFP)

Love Water

### Organizaciones No Gubernamentales Nacionales

Unión Nicaragüense para la Responsabilidad Social Empresarial (UnIRSE)

Fundación UNO

American Nicaraguan Foundation (ANF)



Jóvenes Ambientalistas

ECO Development NIC

### Organizaciones Gubernamentales Nacionales



Ministerio del Trabajo (MITRAB)



Ministerio de Salud (MINSA)



Instituto Nicaragüense de Seguridad Social (INSS)



Instituto Nacional Tecnológico (INATEC)



Ministerio de Educación (MINED)



Autoridad Nacional del Agua (ANA)



Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL)



Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC)



Ministerio Agropecuario (MAG)



Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales (MARENA)



Instituto Nacional Forestal (INAFOR)



Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA)



Comisión Nacional de Registro y Control de Sustancias Tóxicas (CNRCSST)



Empresa Nacional de Transmisión Eléctrica (ENATREL)



Instituto Nicaragüense de Energía (INE)



Ministerio de Energía y Minas (MEM)



Ministerio de Transporte e Infraestructura (MTI)

Organizaciones Gubernamentales Locales



ALCALDÍAS DE:

San Rafael del Sur, Villa El Carmen, Diriamba, Jinotepe, Potosí, León, Nagarote, La Paz Centro



POLICÍA NACIONAL

San Rafael del Sur, Villa El Carmen, Masachapa, Diriamba, Jinotepe



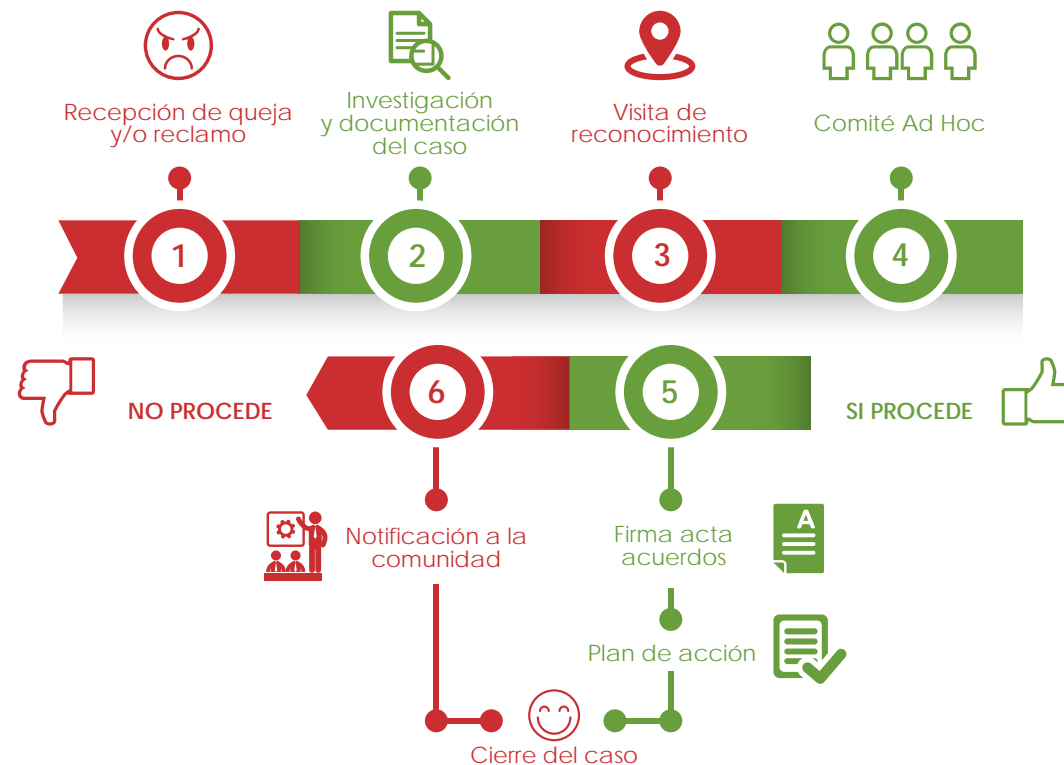
## GESTIÓN Y RESOLUCIÓN DE QUEJAS Y SUGERENCIAS EXTERNAS

Contamos un procedimiento de atención y gestión de resolución a quejas y reclamos externos por las incidencias de nuestra operación, a fin de dar una respuesta oportuna y mantener una comunicación fluida.

Esta labor está a cargo del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial que en colaboración con las áreas operativas del ingenio investiga, da seguimiento y ejecuta planes de acción para la resolución de estas quejas y reclamos.

Los datos recopilados se utilizan como base para tomar medidas preventivas para futuras incidencias, fortaleciendo así el modelo de gestión comunitaria.

El procedimiento para la gestión y resolución de quejas incluye:



A continuación se presentan los datos más relevantes del período 2020-2021:

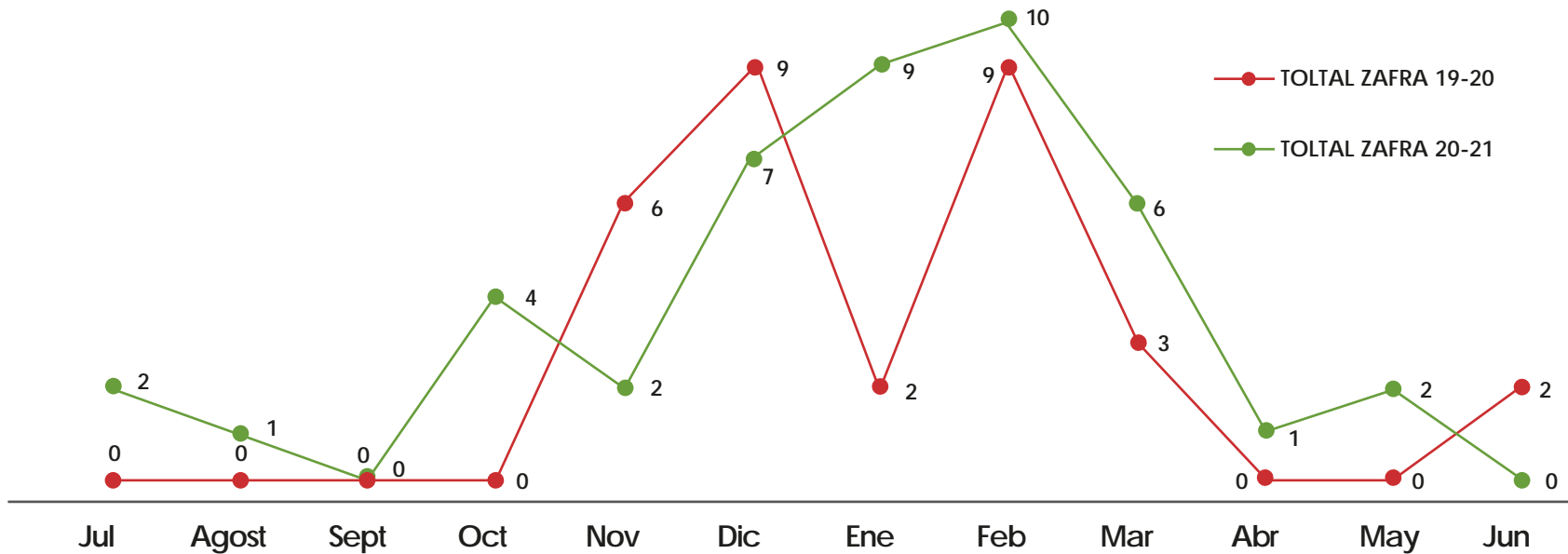
PERÍODO	ABIERTAS	CERRADAS		TOTAL
	Cantidad	Cantidad	%	
Julio	0	2	100%	2
Agosto	0	1	100%	1
Septiembre	0	0	100%	0
Octubre	0	4	100%	4
Noviembre	0	2	100%	2
Diciembre	0	7	100%	7
Enero	0	9	100%	9
Febrero	1	10	100%	10
Marzo	0	5	98%	6
Abril	0	1	98%	1
Mayo	0	2	98%	2
Junio	0	0	98%	0
	1	43	98%	44

**45.5 días**  
Promedio para cierre de queja.



## COMPARATIVO COMPORTAMIENTO DE QUEJAS 2019-2020 | 2020-2021

Con los análisis de estos datos, se ha documentado que las quejas aumentan durante el período de zafra, entre noviembre y febrero de cada período.



Para el período 2020-2021, del total de quejas recibidas, el 64% fueron documentadas durante la zafra.

## Top 5 motivos de las quejas

Para los últimos dos períodos reportos, los motivos que más se resaltan son:



Polvo generado por transporte



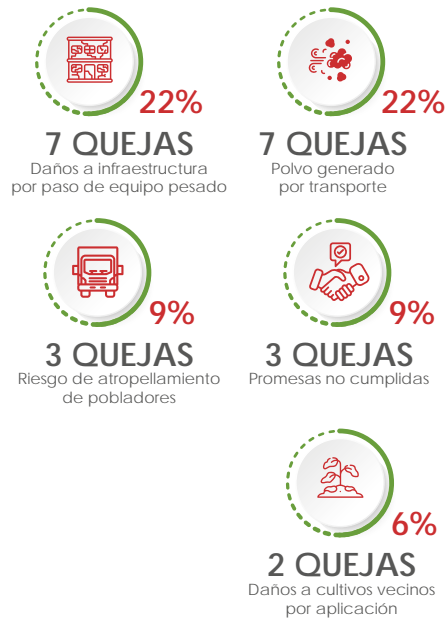
Daño a infraestructura



Daño a cultivos vecinos por aplicaciones

## COMPARATIVO DE QUEJAS, SEGÚN MOTIVOS ZAFRA 2019-2020 | 2020-2021

### ZAFRA 19-20



### ZAFRA 20-21



En el período reportado se recibieron un total de 44 quejas, de las cuales, al concluir el ciclo, el 98% estaban cerradas y el 2% aún en gestión.

# Medio Ambiente



MEDIO AMBIENTE



228,636.96 Mwh  
Energía generada a base de biomasa



4,000,000 m<sup>3</sup>  
Agua cosechada



U\$ 145,711  
Inversión en gestión ambiental



2,000 gpm  
Reúso de agua industrial en riego



22.6 ha  
Bosques reforestados



9,000  
Plantas sembradas



8,000  
Plantas donadas para reforestación



95%  
Cosecha mecanizada

Ingenio Montelimar y Cogeneración Green Power son empresas comprometidas con el medio ambiente que trabajan continuamente para mejorar su sistema de gestión ambiental, garantizando que sus actividades estén en armonía con el medio ambiente.

En este sentido, todas las acciones que se realizan para la producción de caña de azúcar, desde la adecuación del terreno hasta la cosecha, son orientadas a asegurar la

protección del medio ambiente, la trazabilidad, la inocuidad del producto, la salud y el bienestar de los trabajadores y las comunidades aledañas; para garantizarlo se monitorean los indicadores ambientales basados en los criterios de:

- o Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- o Las Normas de Desempeño Ambiental del IFC (International Finance Corporation)
- o La certificación ISO 9001:2015

La política ambiental y social busca continuamente evitar y minimizar el impacto ambiental de las operaciones, la mejora del desempeño ambiental y la optimización del uso de los recursos naturales, a través de un **Programa de Gestión Ambiental** que incluye:



Cogeneración de energía limpia a partir de biomasa



Uso y manejo eficiente de los recursos hídricos



Incremento de la cosecha en verde mecanizada



Plan de manejo y control de emisiones gaseosas



Administración de agroquímicos



Manejo integrado de plagas



Plan de protección de bosques, corredores biológicos y manejo forestal



Conservación de la biodiversidad



Plan de manejo integral de residuos



Preservación y conservación de suelos

En el período reportado, las empresas no tuvieron ninguna multa o sanción en temas ambientales.

## ENERGÍA



315,000 tm  
Consumo de Biomasa



Energía para  
100 mil  
viviendas en Nicaragua



228,636.96 Mwh  
Generación de Energía

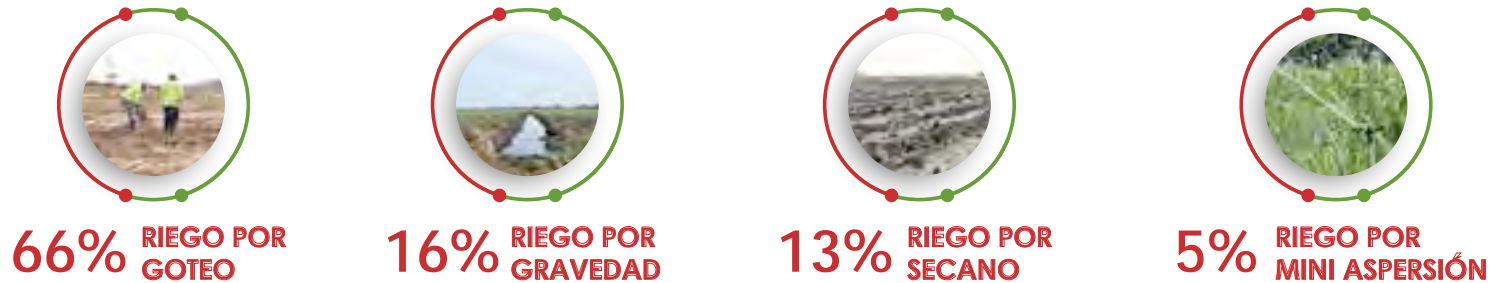
A través de Cogeneración Green Power se genera energía limpia y renovable a partir de diferentes biomasa como el bagazo y el rastrojo de la caña de azúcar, chips de madera, aserrín, cascarillas de arroz, pulpa de café y mesocarpio de palma africana, integrando un proceso de cogeneración que reduce la emisión de toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

La planta de energía transforma 315 mil toneladas métricas de biomasa en 220 mil megavatios hora de energía, desplazando así el uso de las plantas térmicas altamente contaminantes de combustibles fósiles y logrando sustituir el uso de 99 mil toneladas de petróleo.

Esto es equivalente a sacar más de 35 mil automóviles de la flota vehicular de Nicaragua y reducir emisiones de hasta 93 mil toneladas de CO<sub>2</sub>.

En Nicaragua, el 75% de la matriz energética es renovable, solo la generación con biomasa representa un 15.5% y de este, Cogeneración Green Power representa el 5% de la demanda energética del país, **lo que equivale a brindar energía a 100 mil viviendas en Nicaragua.**

## AGUA



Ingenio Montelimar es el único en Nicaragua que cosecha agua de lluvia para el riego del cultivo de caña, para lo cual posee 4 embalses de agua pluvial que sumados tiene una capacidad total aproximada de 7.3 millones de metros cúbicos.

El agua es uno de los elementos primordiales responsables de la vida en la tierra. Su uso se extiende desde actividades domiciliarias hasta las industriales, en el caso de un ingenio azucarero, el agua juega un papel trascendental para sus operaciones, siendo uno de los principales recursos utilizados tanto en los procesos agrícolas como industriales, especialmente en: riego de caña, cristalización de azúcar y generación de vapor.

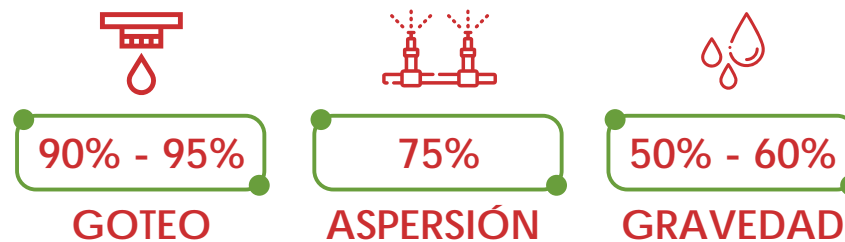
Con los efectos del cambio climático y la alerta de la sequía que se ha estado viviendo en los últimos años, en diferentes regiones del mundo, para la empresa ha sido prioridad la implementación de diferentes planes y mecanismos para optimizar la utilización del agua y gestionar adecuadamente los efluentes, realizando diferentes esfuerzos:



En esta misma línea, la empresa prioriza el riego por goteo, por ser el sistema de riego más eficiente para la conducción y aplicación de agua y los respectivos fertilizantes, logrando un 30% menos de consumo de agua en comparación con los otros sistemas de riego, al disminuir las pérdidas de agua y la erosión del suelo por escorrentías.

Asimismo, el agua resultante del proceso industrial es reutilizada para fertirriego bajo la modalidad de riego por gravedad, utilizando 600 mts cúbicos de agua en el riego de 80 hectáreas de caña.

## Eficiencia de Aplicación por Tipo de Riego



## Gestión de Concesiones para Tomas de Agua

La empresa cuenta con las debidas autorizaciones para el uso del agua para riego y para la industria, por lo que tiene todas sus tomas de agua para riego y uso industrial con sus concesiones otorgadas por la Autoridad Nacional del Agua (ANA).

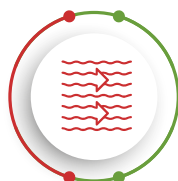
Anualmente, todas las concesiones son solicitadas en estricto cumplimiento a los requisitos del ANA:



Llenado de formularios



Monitoreos mensuales de caudales de ríos



Estudios hidrogeológicos e hidrológicos



Análisis de calidad de agua



Datos de consumo de las diferentes tomas de agua

El ANA realiza visitas de campo y auditorías en las fincas de la empresa donde se ubican las tomas de agua.



### Plan de Monitoreo de Aguas

**37** Comunidades atendidas en total    **15** Análisis agroquímicos    **17** Análisis metales pesados  
**37** Pozos muestreados    **36** Análisis fisicoquímicos    **40** Análisis microbiológicos  
**12,140** Pobladores beneficiados

Desde hace 13 años, la empresa realiza muestreos a las fuentes de agua que utiliza para el consumo de agua de sus trabajadores, agua para riego de la caña de azúcar y agua para consumo en algunas comunidades.

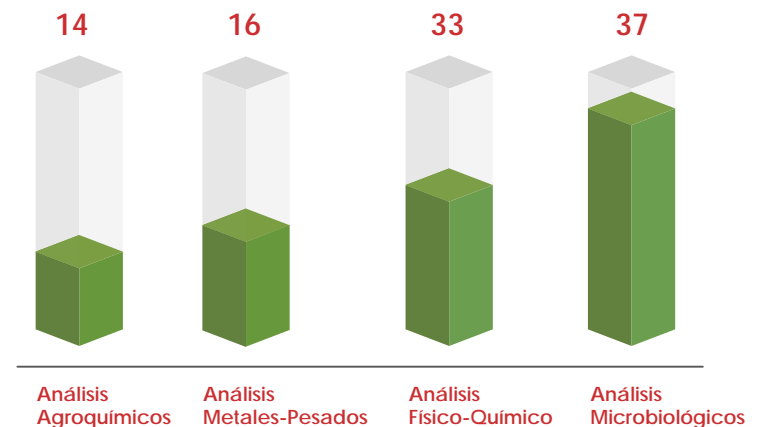
A partir de 2018, la empresa en coordinación con la comunidad, impulsó un modelo inclusivo para llevar a cabo un Monitoreo Participativo de Agua (MPA), el cual tiene un plan anual que incluye desde la toma de muestras, la recepción de las muestras por parte de un laboratorio externo especializado que se contrata para el proceso y la socialización de los resultados finales con las comunidades involucradas.

Con esta metodología, se monitorean diversas fuentes de agua, tanto institucionales como comunitarias, a las cuales se les realizan análisis fisicoquímicos, metales pesados, agroquímicos y microbiológicos.

En estos 4 años de implementación del Monitoreo Participativo de Agua, se han realizado 37 tomas de muestras beneficiando directamente a 12,140 comunitarios.



### RESUMEN MONITOREO PARTICIPATIVO DE AGUA 2017-2018 | 2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021



## EMISIONES

El clima en la tierra ha cambiado drásticamente por causa de la acción humana. En este sentido, la empresa está comprometida con amortiguar sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), para lo cual gestiona diversos controles e implementa monitoreos constantes de las emisiones generadas en las operaciones.

El cultivo de caña de azúcar es prácticamente neutro y amigable con el medio ambiente pues tiene una relación de 1 a 1 con la producción de GEI vs. toneladas producidas, además que se captura carbono durante la etapa de crecimiento de las plantaciones de caña, que puede ser de 9 a 12 meses.

Sin embargo, en todo el ciclo productivo hay fuentes de emisiones de GEI que se derivan de las emisiones por fertilización (Óxido de Nitrógeno, N<sub>2</sub>O), combustibles para equipos agrícolas (Dióxido de carbono, CO<sub>2</sub>), combustibles para generación de energía (CO<sub>2</sub>) y emisiones de efluentes (Metano, CH<sub>4</sub>).

Es por ello que, desde el año 2013 la empresa monitorea la calidad de aire en sus zonas de influencia cercanas, instalando un equipo de monitoreo en Masachapa y otro en el Hotel Barceló Montelimar, cuyos resultados demuestran que la calidad de aire para la población cercana a la actividad industrial es óptima.

### Manejo Integral de Desechos

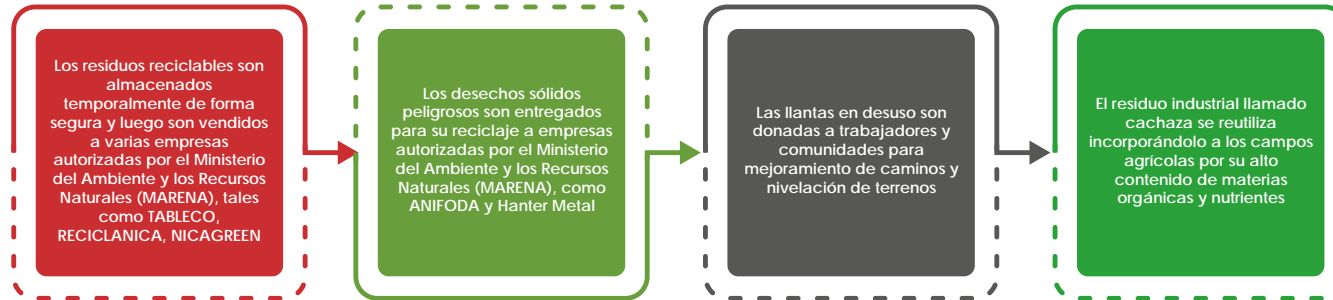
- **Llantas donadas: 572 unidades**
- **Envases Vacíos de Agroquímicos Reciclados: 3,291 unidades**
- **Galones de Aceite Reciclados: 3,742 galones**
- **Cachaza: 20 ha de caña regadas**

Cumplimos con la Resolución Ministerial 002-2008 Medidas para el Control del triple lavado de envases plásticos vacíos de plaguicidas, para lo cual estos recipientes se recolectan, acopian y envían a centros de acopios autorizados para ser reutilizados en forma segura y eficiente.

Asimismo, la empresa realiza el manejo integral de desechos sólidos y líquidos a través de alianzas y convenios con instituciones gubernamentales y empresas privadas dedicadas y autorizadas para tales fines, es así que se lleva a cabo la recolección, separación y reciclaje de los residuos sólidos no peligrosos, así como el almacenamiento temporal en condiciones seguras de los residuos sólidos peligrosos; además, se manejan los aceites usados provenientes del taller automotriz de la empresa, los únicos residuos líquidos peligrosos, los cuales son almacenados temporalmente en condiciones seguras y luego son vendidos a una empresa autorizada recicladora de estos productos, llamada SERTRASA.

Por otro lado, se realiza monitoreo de la calidad del efluente de fábrica dos veces por zafra, según lo estipulado por la normativa nacional, para su reúso para el riego en los campos de cultivo de caña de azúcar aledaños al plantel central.

### Protocolo para Manejo de Residuos



### Cosecha Mecanizada

**Corte mecanizado: 95%**

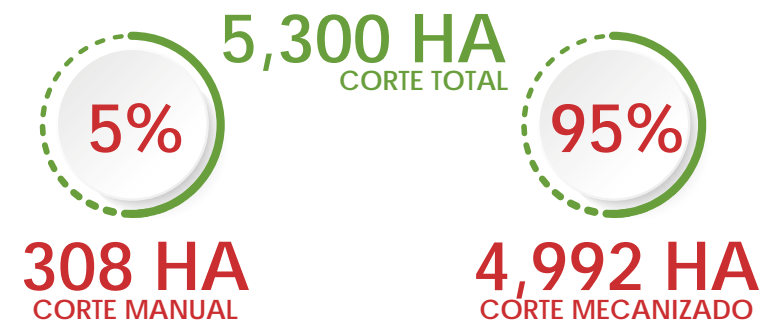
**Cosecha mecanizada en Verde: 69%**

La caña de azúcar en la Región Centroamericana y en Nicaragua se cosecha cuando las condiciones climáticas y de suelo así lo permiten, regularmente la cosecha arranca en noviembre y culmina en abril, esta época es conocida como zafra azucarera.

La cosecha está dividida en tercios, debido a las diferencias en productividad de azúcar en el transcurso de la zafra. El primer tercio comprende noviembre y diciembre, el segundo tercio es en enero y febrero, y el último tercio va de marzo a abril (ocasionalmente puede llegar a mediados de mayo).

El Ingenio Montelimar, para aportar a la reducción de emisiones, reducción del impacto ambiental y reducción del riesgo a sus trabajadores ha venido aumentando su cosecha mecanizada, lo que implica el corte en verde en las áreas que por la condición topográfica permite la mecanización.

Al periodo reportado, este es el desglose por tipo de cosecha:



## Manejo agronómico del cultivo de caña de azúcar

Las prácticas convencionales de agricultura en Nicaragua, el aumento de la población y el cambio climático reducen la disponibilidad del recurso hídrico y causan pérdida de suelos por erosión hídrica y eólica.

Para la empresa, los recursos agua y suelo son su máxima prioridad y por ello se utilizan todas las posibles prácticas de conservación y recuperación de estos preciados recursos.

## Conservación de Suelo y Agua

Existen principios determinantes para decidir cuándo y dónde se debe realizar una obra de conservación del suelo y del agua en caña de azúcar, estos principios generales son considerados como lineamientos básicos para desarrollar obras de conservación de suelo y agua:

### Diseño de campo:

La empresa realiza el diseño de campo como estrategia principal para manejar de manera sostenida los suelos, el agua y los cultivos, tomando en consideración que la pendiente del terreno es el principal factor para considerar determinar las obras de conservación de suelo, agua y diseño del campo, las cuales se hacen de manera precisa.

### Campos de mediana pendiente:

El diseño de los campos con mediana pendiente se realiza siguiendo diversos criterios, entre ellos:

- Los surcos se trazan siempre en contorno, conservando pendientes a lo largo de todo el surco
- En el borde superior de cada acequia de conservación se construyen calles de 4 a 5 metros de ancho, para permitir la circulación de vehículos y el flujo de agua hacia la acequia
- La tierra que se extrae en cada acequia de conservación se coloca en el borde inferior para así construir las barreras de contención de aguas
- Se siembran gramíneas de bajo crecimiento sobre las barreras de contención y el talud de las acequias
- En las partes altas de las fincas se construyen acequias de infiltración con pendiente cero para promover la recarga natural del acuífero
- En la intersección de acequias y cauces naturales se construirán fosas de disipación de energía para proteger estos puntos de la erosión

### Aumento de la cobertura vegetal e incremento del contenido de materia orgánica en el suelo:

Se ha actualizado los diseños de las fincas con la más moderna tecnología de agricultura de precisión (GPS con RTK, uso de programas AutoCad Civil 3D y SIG, aplicación de surcado con tractores con piloto automático, copiando la superficie del terreno), lo que permite diseñar para cosecha mecánica en verde, dejando el residuo de cosecha en los campos para aumentar la materia orgánica en el suelo, lo que traerá consigo mejora en las condiciones físicas y químicas del mismo.

Una parte de los Residuos Agrícolas de Cosecha (RAC) son dejados en campo, los cuales proporcionan cobertura que permite una mejora en la conservación de humedad del suelo.

Esta práctica favorece el crecimiento de la microflora y fauna del suelo, la retención de nutrientes incrementa la fertilidad natural del suelo.

**Aumento de la infiltración y la retención de humedad:**

Las prácticas de cosecha en verde, combinadas con la siembra en contorno, las acequias de ladera y las zanjas de infiltración permiten aumentar la infiltración y la retención de humedad en los campos.

**Aplicación de Productos Protectores de Cultivo y Manejo Integrado de Plagas**

Este es un sistema de manejo de poblaciones de plagas que utiliza todas las técnicas adecuadas en una forma compatible para reducir dichas poblaciones y mantenerlas por debajo de los niveles capaces de causar daño económico; esta técnica combina e integra los métodos químicos, culturales, físicos, etológicos, genéticos y biológicos, con el propósito de reducir las pérdidas económicas. La combinación de dos o más métodos depende del nivel de infestación e intensidad de la plaga.

El manejo integrado de plagas que realiza la empresa responde a un enfoque ecológico y ambiental, ya que toma en cuenta las relaciones que existen entre diferentes componentes del ecosistema, particularmente, la relación

de la plaga con la planta cultivada (susceptibilidad, resistencia), con sus enemigos naturales (control manual y biológico), las condiciones físicas, mecánicas y agronómicas del medio (prácticas culturales) y en el extremo caso de incurrir a insecticidas estos son selectivos y amigables con el medio ambiente, debidamente aprobados por las autoridades agropecuarias del país.

**Conservación de la Biodiversidad**

**Bosque: 434.12 hectáreas**

**Cobertura forestal: 379 hectáreas**

**Funcionabilidad hidrológica: 2 lagos artificiales**

**Especies: + de 1,260 especies de flora y fauna**

**Capacidad Vivero: 120,000 plantas anuales (frutales, forestales, ornamentales)**



La empresa, en su enfoque de sostenibilidad ambiental, tiene bajo su cuidado Reserva Natura, un bosque privado de 434.12 hectáreas, ubicada en el municipio de San Rafael del Sur.



La Reserva Natura constituye un esfuerzo de restauración ecológica del bosque seco tropical en el Pacífico Sur de Nicaragua, tiene una cobertura forestal de 379 hectáreas y la funcionalidad hidrológica de 2 lagos artificiales que juntos se aproximan a las 55 hectáreas de espejo de agua, brindando albergue a más de 1,260 especies de flora y fauna.

El área, además, forma parte de una cuenca hidrográfica que infiltra y cosecha agua pluvial proveniente de las laderas de las Sierras de Managua, con un drenaje natural hacia las costas del Pacífico.

Reserva Natura es un modelo de conservación promovido por la empresa que sirve de referencia y entrenamiento nacional en el manejo de los bienes y servicios ambientales del bosque seco tropical, desarrollando dos grandes programas: Ecoescuelas y Ecoempresas, a través de los cuales se organizan visitas de investigadores científicos, organizaciones, universidades nacionales y extranjeras, empresas, colegios de primaria y secundaria, así como jornadas de voluntariado, alcanzando visitas anuales de hasta 8,000 personas aproximadamente.



## Programa Forestal

**Restauración de Bosques: 3,107.76 ha**  
**Plantas Sembradas en 17 años: 2,938,955 plantas + 39 especies diferentes**  
**Inversión Forestal en 17 años: US\$ 2,158,584.09**  
**Empleos Directos: 3,693**



La empresa, coherente con su enfoque de sostenibilidad ambiental tiene establecido como principio la reforestación de todas las áreas que no son utilizadas para cultivo de la caña de azúcar, es por ello que, desde el año 2004 inició un Programa de Restauración de áreas degradadas, por medio de la reforestación y manejo de bosques en todas sus fincas.

A 17 años de haber impulsado este proyecto, la empresa ha expandido su programa de reforestación en 38 fincas ubicadas a lo largo del Pacífico Nicaragüense, entre las cuales hay propias, alquiladas y en colonato, distribuidas

en 8 municipios del país: Villa El Carmen, San Rafael del Sur, Tisma, La Paz Centro, León, Granada, Diriamba y Jinotepe, restaurando 4,408.05 Mz (3,107.76 ha) con la siembra de 2,938,955 plantas de 39 especies diferentes.

Se ha realizado una inversión de US\$ 2,158,584.09, con una generación de 3,693 empleos directos tanto en la producción de plantas como en la siembra de las mismas.

Con este programa, la empresa aporta a la conservación de los recursos, proyectos de cosecha de agua y la creación de micro-corredores biológicos, iniciando primeramente en las fincas de su propiedad y posteriormente extendiéndolos a sus zonas de influencias, trabajando de la mano con dueños de tierras que son vecinos.

Parte del éxito de este proyecto ha sido la clasificación de las especies de plantas que se producen y se siembran, tomando en consideración sus beneficios y potenciales efectos dentro del ambiente: cosechadoras de agua, alimento para la fauna, en peligro de extinción, para conservación de suelos, entre otras.

Para la producción de estas plantas, la empresa cuenta con un vivero propio en el cual se han producido aproximadamente 2,594,340 plantas desde el año 2005. La obtención de las semillas para la producción de estas plantas se realiza a través de la recolección en árboles padres, debidamente identificados en las fincas, o bien, por medio de la compra de semillas, de ciertas especies de interés, a centros de mejoramiento genético.

Algunos de los beneficios que el programa ha aportado para la restauración ambiental son:



Producción de un excelente abono verde



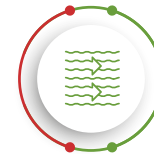
Aumento de la fertilidad del suelo



Mejora en la retención de humedad, estructura y contenido de nutrientes



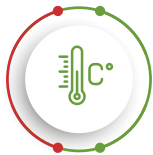
Reducción de la lixiviación, proporcionando abono verde y agregando nitrógeno



Reducción del flujo de aguas de precipitación, regulando el caudal de los ríos, mejorando la calidad del agua y reduciendo la entrada de sedimento a las aguas superficiales



Brindan mucha sombra e impiden una buena evapotranspiración creando así una atmósfera húmeda en el sotobosque



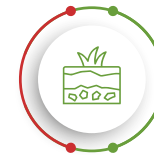
Temperaturas más frescas y los ciclos húmedos y secos moderados constituyen un microclima favorable para los microorganismos y la fauna



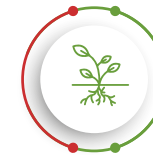
Aumentan la oportunidad de almacenamiento de agua



Plantas conservadoras de suelo que controlan la erosión



Estabilización del suelo (cuando se planta en curvas de nivel, mejora la estructura del suelo y evita la erosión, drenaje de tierras inundadas)



Las raíces extendidas desintegran capas de subsuelo impermeables lo que mejora la penetración del agua y disminuye la lixiviación de la superficie



Recuperación de terrenos degradados



Reducción en la velocidad del agua que cae por efecto de lluvia, evitando que penetren a gran velocidad directamente sobre el suelo, disminuyendo el arrastre de material fértil por efecto de escorrentías



# Anticorrupción



## ANTICORRUPCIÓN

En el mes de mayo 2020 se implementó la Política de Conflicto de Interés que fue creada por el Departamento de Auditoría Interna y aprobada por la Junta Directiva de la compañía, la cual incluye que cada colaborador firme una declaración de conflicto de interés.

La política fortalece la premisa de hacer las cosas bien y de la manera correcta, por lo que se han realizado capacitaciones sobre la misma con los colaboradores de diferentes niveles y departamentos, a fin de ofrecer claridad sobre cómo ellos podrían involucrarse en un conflicto de interés y qué hacer en esos casos.

El Departamento de Auditoría Interna realiza refrescamientos constante de la política a las personas involucradas y principalmente a personal que contrata servicios externos o contrata personal, de manera que, cada empleado es responsable de asegurar que cumple con esta política y entienden que es su responsabilidad también denunciar cualquier caso de conflicto de interés.

En esta misma línea, Auditoría Interna realiza revisiones aleatorias en los procesos de la empresa para verificar el cumplimiento de la política.

No importa si el conflicto de interés es real, potencial o existente, los empleados deben declararlo ante el comité de ética y prevención del conflicto de interés.

Adicional a esta política, la empresa ha establecido una serie de procedimientos y normas mínimas de comportamiento no negociables para evitar complicidad con actos de corrupción o que puedan violar los derechos humanos, aplicables a todos los colaboradores de la empresa, independientemente de su nivel jerárquico y ubicación geográfica.

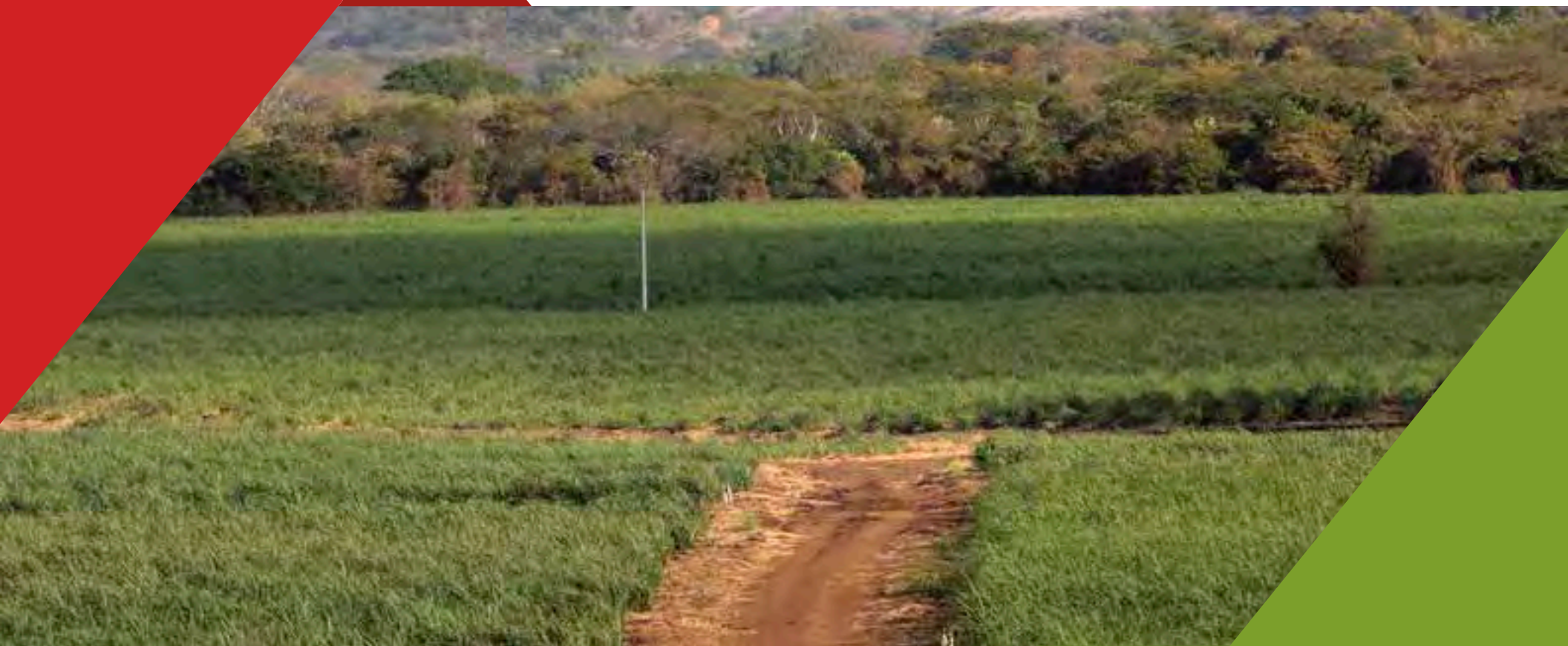
Estos lineamientos están cimentados en la misión, visión y los valores corporativos que son transversales dentro de la empresa, por lo que todos los colaboradores deben actuar de acuerdo a los siguientes principios básicos:



Al cierre de este reporte, la empresa está trabajando en la conformación de un comité regulador de estos temas.

Durante la zafra 2020-2021 no se reportaron eventos relacionados a corrupción en la empresa.

# Nuestros Desafíos



## NUESTROS DESAFÍOS 2021-2022

La empresa ejecuta sus operaciones priorizando la innovación, la eficiencia y la mejora continua, enfrentando retos constantemente. A continuación se presentan los principales desafíos para el **período 2021-2022**:

- Prevenir casos de COVID19 en los colaboradores y sus familias, manteniendo riguroso control sobre el cumplimiento del Protocolo de Bioseguridad.
- Continuar trabajando en alcanzar una cultura de seguridad con los colaboradores y extensiva a sus familias.
- Poner en marcha la Política de Conflicto de Interés y su comité regulador.
- Fortalecer alianzas con organizaciones especializadas en temas relacionados a los ejes de trabajo de la empresa: educación, salud, agua y saneamiento, capacitaciones, donaciones, entre otros.
- Poner en marcha el Modelo y la Estrategia de Comunicación Corporativa.
- Mejorar la relación con los proveedores como actores clave para la operación, a través del cumplimiento de los plazos de crédito y los compromisos de pago adquiridos.
- Realizar el proceso de implementación del módulo de transporte y el módulo de inventarios en el ERP Montelimar.
- Realizar la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas para mejorar la trazabilidad de la operación agrícola.
- Realizar negociaciones oportunas con proveedores nacionales e internacionales para minimizar los costos ante la creciente inflación.
- Garantizar la disponibilidad de todos los insumos y materias primas necesarios para la operación, previendo la escasez de productos ocasionada por la situación socio-política del país y la pandemia por Covid19.
- Optimizar los controles realizados a las operaciones agrícolas para cumplir con el estimado de producción de caña.
- Minimizar las pérdidas de azúcar en fábrica, a través de la determinación de sus causas para optimizar los procesos involucrados.
- Mitigar la rotación de personal agrícola y mano de obra calificada para la operación industrial, ocasionada por las tendencias migratorias que vive el país.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero con técnicas y tecnologías más amigables con el medio ambiente.



### **CONTACTO**

Departamento de Responsabilidad Social  
Empresarial y Comunicación  
**Varinia Esther Herrera Gutiérrez**  
vherrera@montelimar.com.ni

#### **Oficinas Administrativas**

Km 6 carretera a Masaya,  
Centro Comercial Camino de Oriente,  
Módulos K5-K7  
Managua, Nicaragua.  
PBX: (505) 2223-6000 | 2223-6001

#### **Planta Industrial**

Km 62.5 Carretera Villa El Carmen - Masachapa.  
Teléfono: (505) 2269-6136 | 2269-6516

[www.montelimar.com.ni](http://www.montelimar.com.ni)



[www.montelimar.com.ni](http://www.montelimar.com.ni)